

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024



ÍNDICE DE *contenidos*

ACERCA DEL
INFORME



SOMOS
SERPIS



APOSTAMOS
POR LAS
PERSONAS



CADENA
DE VALOR
RESPONSABLE



CUIDAMOS EL
MEDIOAMBIENTE



ÍNDICE
GRI



Hacia una transición sostenible y exitosa

Querida comunidad Serpis,

Nos emociona compartir con vosotros un hito importante: la publicación de nuestra primera Memoria de sostenibilidad. Quisiera aprovechar este momento para detenernos y reflexionar juntos sobre nuestro negocio, el contexto en el que operamos y las oportunidades que podemos aprovechar. Os invito a acompañarnos en este ejercicio de transparencia y compromiso, donde cada voz cuenta y cada acción importa.

Nuestro entorno. Serpis es parte de un mercado global y enfrenta desafíos como la inestabilidad macroeconómica, la guerra entre Ucrania y Rusia y la inflación global, con impactos en nuestra industria. La aceituna de mesa ha sufrido una caída histórica en la producción en la campaña 2023/2024 debido al cambio climático y la escasez de mano de obra, con presión sobre los precios y niveles de stock. Pero sobre todo, y como parte de la Comunidad Valenciana, en octubre de 2024 hemos sufrido uno de los mayores impactos socioambientales de los últimos años por los efectos de la DANA. Hemos donado 10.000 latas de aceitunas al Banco de Alimentos de Alicante. Este panorama nos enseña que los desafíos globales y regionales afectan a nuestra compañía, y a nuestra comunidad de proveedores, clientes y empleados.

Nuestra responsabilidad. Ante este contexto, asumimos con responsabilidad el desafío de adaptarnos y evolucionar. Durante 2024, finalizamos el diseño de una estrategia y un plan de sostenibilidad ambiciosos, integrados a nuestro negocio y guiados por un enfoque de doble materialidad. Orientada a cuatro áreas de impacto – Compromiso con las personas, Cuidado del medioambiente, Cadena de valor responsable, y Gobernanza y transparencia – representa nuestra guía para contribuir de forma positiva a la sociedad y el planeta.

Nuestro impacto positivo. En 2024, la rápida implementación de esta estrategia nos ha permitido obtener resultados que nos indican que estamos en el camino correcto. En gobernanza, fortalecimos nuestras bases éticas y legales con la creación del Comité y Modelo de Cumplimiento. En el plano social, lanzamos una nueva plataforma de comunicación interna y aumentamos un 57% las horas de formación por persona en relación a 2023. Además, donamos más de 26 toneladas de alimentos a organizaciones que apoyan a poblaciones vulnerables. En términos medioambientales, diseñamos un Plan de Descarbonización con el objetivo de reducir nuestras emisiones en un 30% para 2026 y disminuimos 7,5 toneladas de plástico anual en nuestro embalaje primario, entre otras iniciativas que refuerzan nuestra apuesta por la economía circular y la sostenibilidad.

Mirando hacia el futuro, nuestra visión es clara: seguir creciendo y expandiéndonos, siempre con la responsabilidad social y medioambiental como base. Este informe es solo el comienzo de un camino que sabemos requerirá esfuerzo, innovación y compromiso. Estamos convencidos de que, con el apoyo y colaboración de cada uno de vosotros, lograremos una transición sostenible y exitosa.

Gracias por ser parte de esta travesía.

Juan Gil

CEO of Serpis



ACERCA DEL INFORME

Os presentamos nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, en la que reportamos de forma transparente nuestros resultados medioambientales, sociales y de gobernanza.



PARÁMETROS DEL *reporte*

Estamos orgullosos de publicar nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y el desarrollo sostenible. Con esta publicación, iniciamos un ciclo anual de reportes.

Este informe, en referencia a los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI), muestra cómo gestionamos nuestros principales impactos económicos, medioambientales y sociales. Los datos corresponden al año 2024 e incluyen todas las operaciones de Cándido Miro S.A.U., con sede en Carretera Banyeres, Km 2, Alcoy, España.

Para consultas o comentarios, puedes escribirnos a

sostenibilidad@serpis.com



PARTICIPACIÓN DE LOS *grupos de interés*

Para identificar a nuestros grupos de interés, hemos realizado entrevistas con el equipo directivo con el objetivo de conocer los actores clave del negocio y priorizarlos según su perspectiva. Además, se analizó información pública de siete empresas del sector para comparar y complementar el análisis.

A través del diálogo y la colaboración, identificamos los impactos y riesgos de nuestras actividades y tomamos medidas para reducir los negativos y potenciar los positivos. La siguiente tabla muestra nuestros grupos de interés clave y cómo interactuamos con ellos.

GRUPO DE INTERÉS	PROPÓSITO DE PARTICIPACIÓN	MECANISMOS DE DIÁLOGO
Equipo	Crear un lugar seguro y respetuoso para trabajar.	• Estudio psicosocial • Instancias de feedback
Accionistas	Desarrollar un negocio sólido con retribuciones económicas, medioambientales y sociales.	• Reuniones de consejo
Clientes	Diseñar productos seguros, competitivos y de calidad para su venta.	• Reuniones comerciales
Consumidor final	Ofrecer productos que se ajusten a sus necesidades y momentos de consumo.	• Encuestas • Paneles de consumidores
Proveedores	Obtener materia prima de calidad alineada a los mejores estándares de producción.	• Reuniones comerciales • Procesos de homologación
Administración pública	Establecer alianzas que promuevan el impacto social y medioambiental positivo.	• Reuniones con entidades gubernamentales
Bancos e instituciones financieras	Generar oportunidades de financiación.	• Conexión estrecha con instituciones financieras y firma de un crédito sostenible (SLL)

Mantenemos una comunicación abierta con nuestros grupos de interés para entender sus expectativas y aplicarlas en nuestra gestión.



ANÁLISIS DE doble materialidad

En 2024, hemos llevado a cabo un análisis de doble materialidad para identificar los temas de sostenibilidad más relevantes para la compañía y su entorno. Este ejercicio se ha alineado a la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los Estándares Europeos de Regulación de Sostenibilidad (ESRS) relacionados.

Los hallazgos guían nuestra estrategia ESG y la toma de decisiones para reducir riesgos y maximizar oportunidades sostenibles.

El doble enfoque nos ha permitido evaluar tanto los impactos externos en la organización (materialidad financiera) como el impacto de sus actividades en la sociedad y el medioambiente (materialidad de impacto). El proceso se ha desarrollado en 3 etapas:

1. IDENTIFICACIÓN INTERNA

Se realizaron entrevistas con el equipo directivo y accionistas para identificar y priorizar los temas clave. Se analizaron los riesgos, oportunidades e impactos que pueden influir en la creación de valor de la empresa y en su relación con el entorno.

Además, se revisaron documentos y datos previos, como la Due Diligence ESG realizada en 2022, para obtener una visión más completa de los factores de sostenibilidad relevantes para Serpis.

2. VALIDACIÓN SECTORIAL

Se consultaron informes de organismos de referencia en sostenibilidad y el sector alimentario para identificar tendencias clave y futuras exigencias regulatorias.

Por otro lado, se analizó la información pública de siete empresas del sector para comparar prácticas y validar los temas identificados como estratégicos.

3. PRIORIZACIÓN Y MATRIZ

Cada tema fue evaluado con una metodología que asigna puntuaciones y pesos específicos para determinar su relevancia. El resultado de este proceso fue la creación de una matriz de doble materialidad, que destaca los temas que debemos gestionar tanto para fortalecer nuestro negocio como para mejorar el impacto en la sociedad y el medioambiente.

Matriz de materialidad

GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

- 1. Modelo de negocio y estrategia
- 2. Resultados financieros
- 3. Gestión de riesgo
- 4. Gobierno corporativo y ética empresarial
- 5. Cumplimiento normativo
- 6. Transparencia y lucha contra corrupción y soborno
- 7. Privacidad de datos

CAMBIO CLIMÁTICO

- 8. Emisiones GEI
- 9. Tratamiento del residuo
- 10. Gestión de la energía
- 11. Gestión del agua y aguas residuales

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI) Y BIENESTAR

- 12. Desarrollo y crecimiento laboral
- 13. Diversidad, Igualdad e Inclusión
- 14. Bienestar laboral

COMUNIDAD

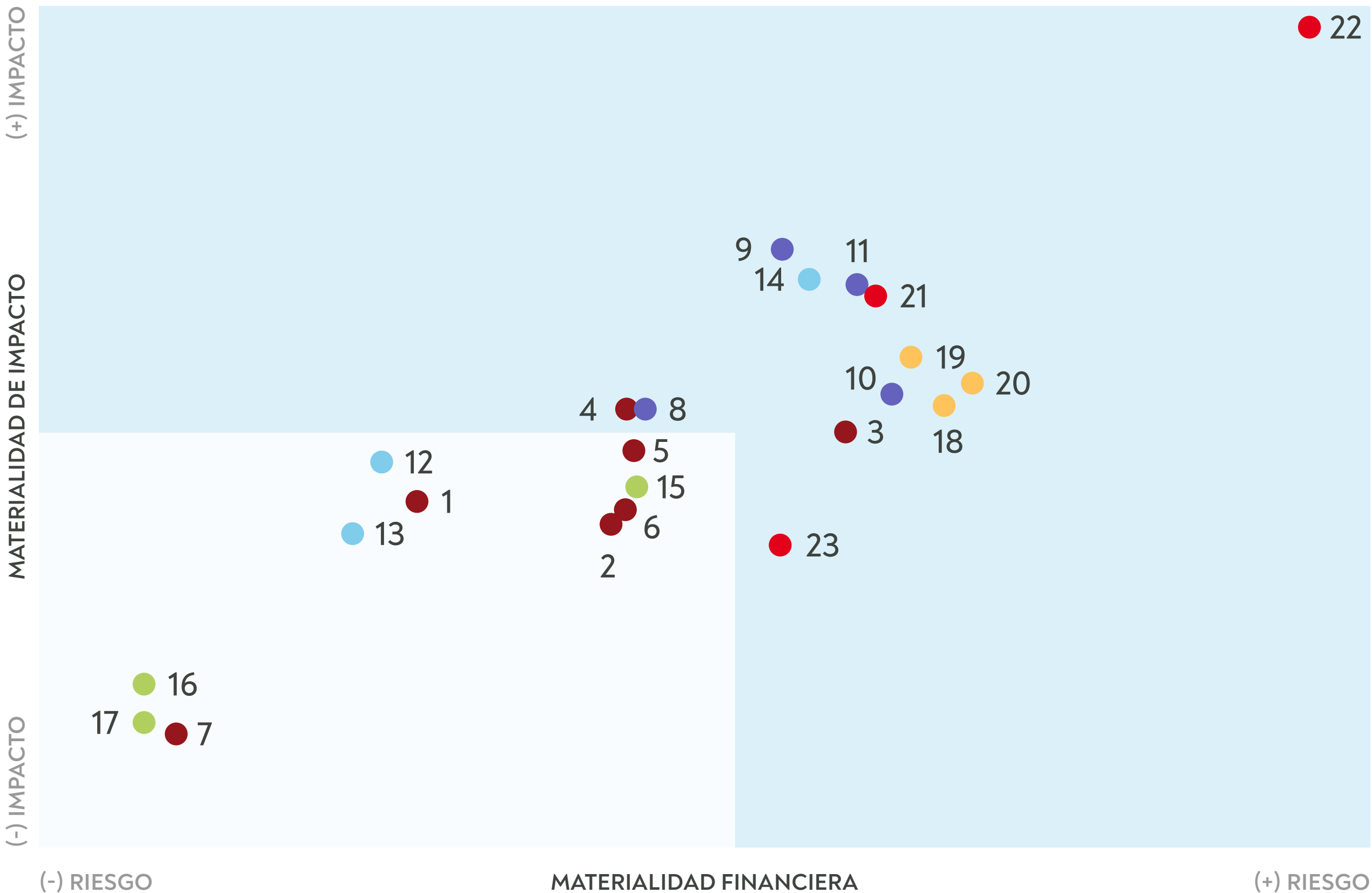
- 15. Diálogo con grupos de interés
- 16. Participación con la comunidad
- 17. Voluntariado Corporativo

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

- 18. Resiliencia
- 19. Abastecimiento y eficiencia
- 20. Gestión

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 21. Diseño y ciclo de vida
- 22. Calidad y seguridad
- 23. Práctica de venta y etiquetado





SOMOS SERPIS

Una marca auténtica basada en un negocio sólido, un enfoque sostenible integral y una gobernanza responsable. Ven a conocerla.

SABOREA CADA *momento*

En Serpis llevamos casi 100 años poniendo sabor a los pequeños momentos que merecen ser disfrutados. Somos una empresa familiar alicantina con una gran historia y una pasión intacta: hacer que cada bocado sea especial.

Fuimos pioneros en llevar la aceituna rellena de anchoa al mundo, y desde entonces no hemos parado de innovar. Hoy, seguimos explorando nuevos sabores y ofreciendo productos de excelencia: aceitunas rellenas y de todo tipo, encurtidos y más. Desde nuestra fábrica en Alicante, con tecnología puntera y los mejores ingredientes, llevamos nuestro sabor a Europa, América del Norte, Latinoamérica, Medio Oriente y Asia.

Somos sinónimo de tradición, calidad e innovación. Porque creemos en disfrutar de los pequeños placeres, esos instantes compartidos, los sabores que nos transportan y los detalles que nos hacen sentir bien. Queremos estar presentes en cada brindis, en cada picoteo, en cada momento que vale la pena saborear.

Lo auténtico de la vida
se disfruta a bocados.
Con Serpis, estamos
aquí para eso.



EL NEGOCIO DE *un vistazo*

1926

el origen de
nuestra historia

+30 países

a los que llegamos
con nuestros productos

+12 millones

de kg de productos anuales

+70 millones

de envases anuales

112

personas
en nuestro
equipo

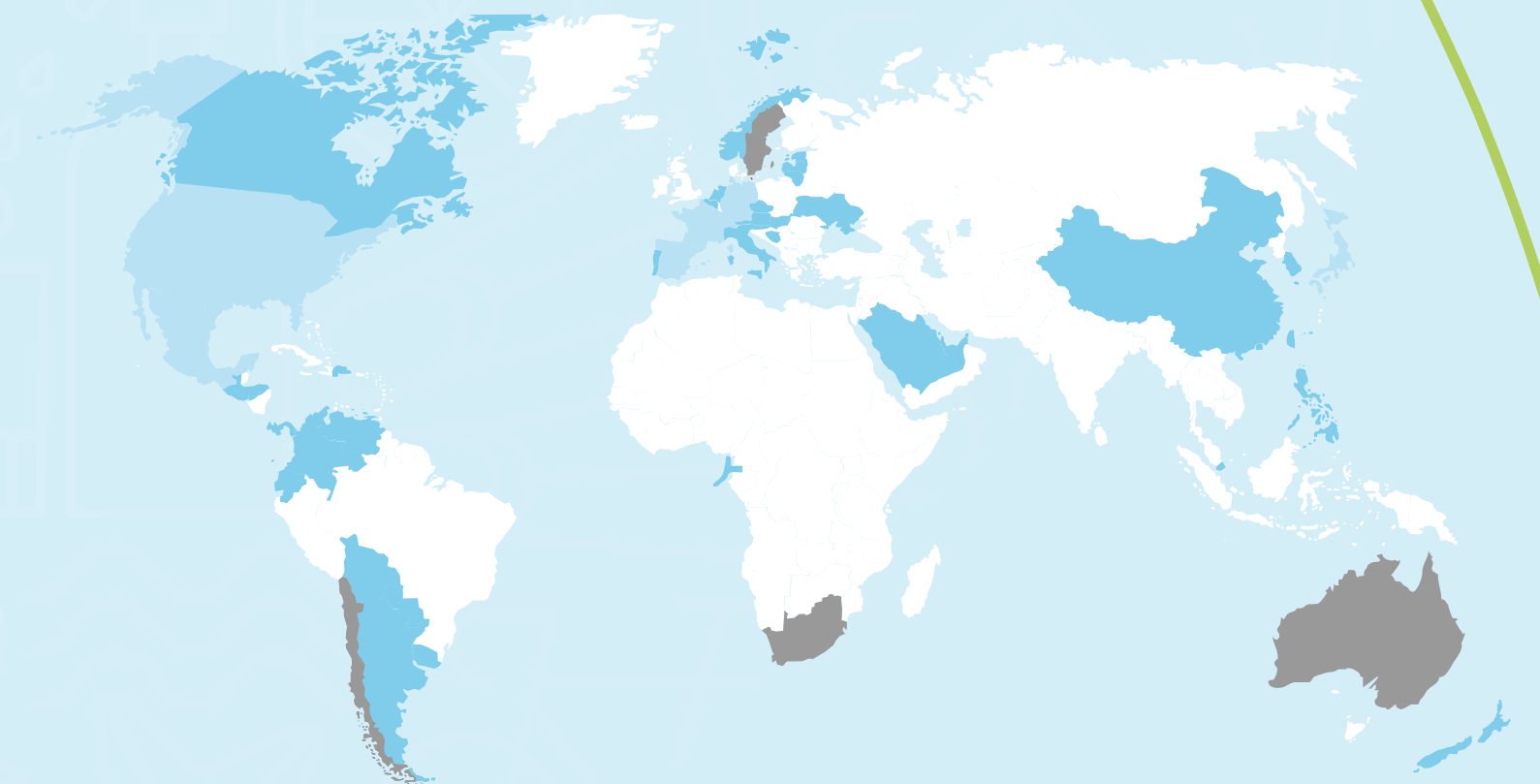
49%

mujeres

51%

varones

Nuestra presencia global



● Marca propia y marca blanca

● Marca propia

● Marca blanca

Un portfolio variado y completo

Queremos que nunca falte un sabor delicioso que acompañe a cada vez más personas. Para eso, hemos diseñado un portafolio flexible que se adapta a las necesidades de cada cliente y mercado.

Nuestra estrategia de comercialización está pensada para todos. Contamos con dos marcas propias: Serpis, la opción para quienes buscan lo mejor, y El Torreón, una alternativa más accesible sin perder la calidad que nos caracteriza. Además, elaboramos productos listos para la venta para marcas blancas de supermercados y otros comercializadores.

En el diseño, apostamos por la innovación y el desarrollo. El equipo de I+D busca siempre la próxima novedad para lanzar productos únicos y diferenciadores. Algunas de nuestras novedades son Serpis Benefit, la única aceituna rellena de anchoa con 70% menos de sal en el mercado; Serpis Let's Go, el snack ideal para llevar a cualquier parte, con aceitunas sin salmuera y una variedad de aliños para todos los gustos y Serpis Nature en bolsa doypack, 100% reciclable. Este producto es mucho más saludable gracias a su proceso de conservación natural, sin aditivos.

GO-TO-MARKET

Calidad garantizada en cada producto.



Marca propia



Marca propia asequible



Marca blanca

PRODUCTOS

Sabores y rellenos muy variados.



- Aceitunas rellenas**
+10 variedades
- Anchoa
 - Pimiento
 - Queso



- Aceitunas verdes**
- Enteras
 - Deshuesadas
 - Rodajas



- Aceitunas negras**
- Enteras
 - Deshuesadas
 - Rodajas



- Encurtidos**
- Pepinillos
 - Cebollines
 - Alcaparras

EMPAQUES

Flexibilidad y variedad en formatos.



Lata



Frasco



Doypack

Innovación con conciencia,
pensada para quienes eligen lo
natural sin renunciar al sabor.



Nature, un producto con etiqueta limpia

En 2024 presentamos Nature, un hito en el mundo de las aceitunas en bolsa. Tras tres años de trabajo con el Instituto Universitario de Ingeniería de Alimentos de la Universitat Politècnica de València, hemos logrado crear un producto 100% natural, sin aditivos ni conservantes, que mantiene lo mejor de la aceituna gracias a un proceso innovador.

A diferencia de otras aceitunas en bolsa, Nature se elabora con una lista de ingredientes tan corta como honesta: agua, aceitunas verdes deshuesadas, sal, vinagre y fermentos lácticos. Gracias a este proceso, logramos conservar el sabor auténtico de la aceituna, con menos sal, y manteniendo vivos los fermentos naturales.

Es la primera vez que la categoría cuenta con una opción de “etiqueta limpia”, sin ingredientes artificiales ni conservantes. Y como lo natural también puede ser responsable, lo presentamos en un envase reciclable.

Del campo a la mesa

Nuestra cadena de valor es una gran red de personas y procesos que trabajan para ofrecer lo mejor. Desde la selección de los ingredientes más frescos y sabrosos hasta ese momento final de satisfacción al probar nuestros productos, cada paso está pensado para disfrutar un sabor que nunca falla.

1.

Proveedores de alimentos

Empezamos con lo mejor: aceitunas frescas y sabrosas, seleccionadas de agricultores, cooperativas y brokers de confianza. Para los rellenos, elegimos proveedores de calidad. Nuestras anchoas del Cantábrico que cuentan con certificación MSC de pesca sostenible, por ejemplo, son de lo más selecto. También buscamos rellenos irresistibles como limón, pimiento, jamón, chorizo y queso, porque sabemos que marcan la diferencia.

136

proveedores
de alimentos

2.

Proveedores de packaging

Para el packaging primario, trabajamos con expertos en latas, frascos, tapas y etiquetas que aseguran protección y una presentación irresistible. También usamos doypacks, perfectos para opciones más prácticas y fáciles de llevar. Y en el packaging secundario, nuestros proveedores de cartón garantizan bandejas y cajas resistentes, asegurando que todo llegue intacto y con el mejor acabado.

31

proveedores
de packaging

3.

Planta industrial

Nuestras instalaciones, inauguradas en 2007, son el corazón de lo que hacemos. Con una capacidad de hasta 50.000 kilos por turno en 7 líneas de envasado, implementamos tecnología avanzada para garantizar eficiencia y calidad. Además, contamos con un almacén inteligente que maneja hasta 5.000 pallets con agilidad y precisión, optimizando cada proceso. Y contamos con certificación de seguridad alimentaria de nivel internacional.

18.000 m²**5 millones**

de kg de capacidad de almacenaje de olivas

4.

Clientes

El cuarto eslabón de nuestra cadena de valor son nuestros clientes. Con nuestra marca propia, trabajamos con grandes cadenas de supermercados, ofreciendo productos para todos los gustos. También desarrollamos marcas blancas para comercializadores y fabricantes de aceitunas, siempre compartiendo nuestra pasión por lo mejor.

382
clientes

5.

Consumidor final

Conectamos con nuestros consumidores ofreciendo un producto simple, acogedor y sin complicaciones, generando confianza en cada bocado. Ofrecemos productos de calidad excepcional, lo que nos permite ganarnos el cariño y la lealtad de quienes nos eligen. ¡Así hacemos que cada experiencia con nuestros productos sea memorable!

+70 millones
de unidades vendidas
entre latas, frascos
y doypacks

UN NEGOCIO *sostenible*

Como parte de la industria alimentaria actuamos en un contexto con diversos desafíos medioambientales y sociales. La huella de carbono de la industria, los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor y la gestión sostenible de los recursos son algunos de los temas clave que nos motivan a avanzar.

Nos mueve contribuir de manera significativa al bienestar de las personas y al planeta. Saber que esa es la forma para desarrollar un negocio resiliente, con la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno. Garantizar que cada momento de disfrute que promovemos, es impulsado con la mayor responsabilidad socioambiental.

Para cumplir esta visión, comenzamos nuestro camino en 2024 con un ejercicio de materialidad que nos permitió identificar las áreas de mayor oportunidad para generar un impacto positivo.

Con esta base sólida, desarrollamos nuestra Estrategia ESG, que no solo refleja nuestros compromisos con la sostenibilidad, sino que también incluye un plan de acción con iniciativas claras y específicas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

La estrategia se estructura en cuatro pilares estratégicos, en los que definimos acciones concretas para cumplir con los compromisos establecidos. Sabemos que no es un camino corto, pero estamos comprometidos a implementar estas acciones durante los próximos cinco años para avanzar paso a paso hacia un futuro más sostenible.

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Promover el bienestar laboral y social, crear entornos seguros y ofrecer productos saludables.

Temas materiales prioritarios:

- Bienestar laboral



CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

Reducir emisiones, gestionar la energía, optimizar recursos y tratar de forma responsable los residuos.

Temas materiales prioritarios:

- Emisiones GEI
- Gestión de la energía
- Tratamiento de residuos
- Gestión del agua y aguas residuales
- Gestión del diseño y ciclo de vida del producto



CADENA DE VALOR RESPONSABLE

Desarrollar una cadena de suministro sostenible, ética y responsable, priorizando los Derechos Humanos, el cuidado ambiental y la calidad del producto.

Temas materiales prioritarios:

- Resiliencia de la cadena de suministro
- Abastecimiento y eficiencia de los materiales
- Gestión de la cadena de suministro
- Gestión del diseño y ciclo de vida del producto
- Calidad y seguridad de los productos



GOBERNANZA ROBUSTA Y TRANSPARENCIA

Establecer en valores sólidos, integridad y transparencia, para guiar cada acción con ética, responsabilidad y cumplimiento normativo.

Temas materiales prioritarios:

- Gestión del riesgo
- Gobierno corporativo y ética y empresarial
- Práctica de venta y etiquetado de producto



Evaluación de nuestra gestión ESG

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, en 2024, nos sometimos a la evaluación de EcoVadis, una de las plataformas más reconocidas a nivel mundial en desempeño medioambiental, social y ético. Obtuvimos una puntuación de 56/100, un resultado que refleja tanto nuestras fortalezas como los desafíos que aún tenemos por delante.

Destacamos en medioambiente y derechos humanos y laborales e identificamos oportunidades de mejora en compras sostenibles. Este proceso nos brindó información valiosa para fortalecer nuestra estrategia y enfocar nuestros esfuerzos en generar un impacto aún mayor en nuestra cadena de valor.

61%
puntos de nuestra
gestión sostenible

Finanzas con impacto positivo

En 2024, hemos dado un paso significativo al asumir un préstamo vinculado a la sostenibilidad (Sustainability Linked Loan). Este instrumento financiero nos permite vincular nuestras condiciones de préstamo al desempeño en sostenibilidad, con una oportunidad única para poner en práctica nuestro compromiso con el medioambiente y la sociedad.

Con el SLL, nos hemos fijado KPIs alineados con los temas materiales más relevantes para nuestra empresa. Por un lado, como parte de la gestión de la cadena de suministro, nos hemos comprometido a evaluar a nuestros proveedores a través de EcoVadis, con el objetivo de mejorar su desempeño en criterios ESG.

Por otra parte, bajo el tema material diseño y ciclo de vida del producto, hemos establecido dos objetivos. El primero vinculado a la reducción los gramos de material plástico en el envase secundario por lata vendida y el segundo relacionado aumentar el porcentaje doypacks reciclables.

El SLL es una herramienta que impulsa el cambio y nos permite continuar con nuestra misión de tener un impacto positivo en el mundo.



LOS VALORES QUE *nos guían*

La ética y la integridad son los cimientos sobre los que construimos cada acción y decisión. Desde el corazón de nuestra compañía, trabajamos para que la gobernanza sea sólida, transparente y guiada por principios genuinos. Por eso, nos comprometemos a liderar con responsabilidad, ética y transparencia, creando un entorno donde la integridad es la base de todo lo que hacemos.

Este compromiso se refleja en nuestra gestión de riesgos y en un gobierno corporativo que actúa con la máxima responsabilidad, asegurando que cada paso dado esté alineado con los principios que defendemos.

Cada acción en nuestra cadena de valor es supervisada para cumplir con los estándares más altos de cumplimiento normativo y ética empresarial, fomentando la confianza y el respeto de nuestro equipo de trabajo, clientela, consumidores y proveedores.

A través de estas prácticas, trazamos un camino hacia un futuro donde las decisiones empresariales se toman siempre con un enfoque transparente, justo y respetuoso con el entorno.

La ética es parte de nuestra tradición e historia. Pero también es el compromiso de construir un legado de integridad, confianza y respeto a nuestros valores para el futuro.



Gobernanza corporativa

La gobernanza corporativa garantiza un enfoque sólido, ético y transparente en todas nuestras operaciones, con el objetivo de promover un futuro sostenible y responsable.

Nuestro Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno y está compuesto por cinco consejeros accionistas. Este consejo tiene la responsabilidad de supervisar y aprobar las decisiones estratégicas de la compañía, con impacto directo en la economía, el medioambiente y la sociedad.

Los miembros del Consejo se seleccionan de acuerdo a la participación de acciones de la Sociedad. La remuneración de cada integrante se decide en el propio Consejo, en función de la previsión. Por su parte, el presidente del Consejo no tiene un rol ejecutivo en la organización.

El Comité de Dirección, integrado por seis personas, entre ellas el CEO, el Managing Director y el resto de los directivos, tiene un rol fundamental en la toma de decisiones operativas y en la ejecución de las estrategias aprobadas por el Consejo de Administración. Este comité lidera las áreas clave de la organización, asegurando que cada decisión se alinee con los valores de responsabilidad de Serpis.

Uno de los hitos más relevantes en 2024 fue la creación del Comité de Compliance, un órgano consultivo colegiado que asesora al Consejo de Administración en materia de cumplimiento normativo. Este comité es fundamental para integrar la dimensión del cumplimiento en todos los procesos y actividades de la empresa, promoviendo una cultura de transparencia y ética en toda la organización.

El flujo de comunicaciones críticas se dirige desde el Comité de Compliance hacia el Consejo, en aquellas ocasiones en las que el incidente o acto tenga una grado de gravedad significativa. Durante 2024 no se registraron comunicaciones críticas al Consejo de Administración.

Composición del Consejo de Administración

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR EDAD



DISTRIBUCIÓN POR NACIONALIDAD



ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA



Gobernanza de la sostenibilidad

Integramos la sostenibilidad en la estrategia corporativa y la respaldamos por una estructura de gobernanza que garantiza su implementación y seguimiento.

La Estrategia ESG y su plan de implementación fue aprobado por el Consejo de Administración. El avance de sus iniciativas es monitoreado de manera continua y reportado semestralmente al Consejo por el responsable de ESG.

El máximo responsable de la sostenibilidad en la organización es el CEO, quien ha supervisado los contenidos de esta Memoria. La implementación de las iniciativas ESG está a cargo del equipo de Desarrollo de Negocio, que trabaja en conjunto con referentes de áreas clave como Compras, Recursos Humanos y el Departamento Técnico para ejecutar y dar seguimiento a las acciones del plan.

En caso de identificarse impactos relevantes en términos de ESG, son escalados al Comité de Dirección y, si la situación lo requiere, al Consejo de Administración. Paralelamente, el Comité de Compliance, que se reúne semestralmente, evalúa los riesgos asociados a posibles incumplimientos normativos y presenta un informe al Consejo.

Para garantizar una toma de decisiones informada y alineada con las mejores prácticas, tanto el Consejo de Administración como el Comité de Dirección reciben formación periódica en sostenibilidad. Durante 2024, se han llevado a cabo diez capacitaciones en distintos ámbitos de ESG, incluyendo normativas y tendencias regulatorias.

Prevención de conflicto de interés

Como parte de nuestra conducta ética, evitamos cualquier conflicto de interés. Ocurre cuando los intereses personales de un miembro del equipo interfieren con su desempeño o influyen en decisiones que favorezcan su beneficio propio, en detrimento de la empresa.

El equipo tiene la responsabilidad de comunicar si tiene algún posible conflicto, tanto al comenzar a trabajar como durante su tiempo en la compañía. Además, deben evitar tomar decisiones donde su interés personal esté en juego, rechazar beneficios que puedan nublar su objetividad e informar si tienen conexiones personales o familiares en procesos de contratación o negocios relacionados con la empresa.

Conducta empresarial responsable

Garantizamos una conducta empresarial responsable a través del cumplimiento de estándares éticos, legales y de sostenibilidad.

En 2024 hemos implementado nuestro Código Ético: un conjunto de principios y compromisos que guían cómo actuamos, tanto dentro del equipo como en nuestra relación con clientes, proveedores y demás partes interesadas. Se basa en la ética, la integridad y el respeto a la ley, y es obligatorio para todas las personas que trabajan en la compañía, desde directivos hasta colaboradores externos.

Respaldamos este compromiso con políticas más específicas, que garantizan un entorno de trabajo seguro, justo y respetuoso con el medioambiente y los derechos humanos. Estas políticas están alineadas con estándares internacionales como los principios de la ONU sobre empresas y derechos humanos y las normativas de la OIT.

Nos aseguramos de aplicar la debida diligencia y el principio de precaución, trabajando para que nuestras actividades no tengan impactos negativos en los derechos humanos, el medioambiente o la sociedad.

POLÍTICA DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Establece estrictos controles para garantizar que nuestros productos sean seguros, de calidad superior y que cumplan con la legalidad y la autenticidad.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN, SEGURIDAD Y DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

Refleja nuestro compromiso con el respeto a los derechos fundamentales de todas las personas, protegiendo a nuestros empleados, proveedores y clientes.

POLÍTICA DE IGUALDAD, ACOSO SEXUAL POR RAZÓN DE SEXO Y VIOLENCIA LABORAL

Promueve un entorno de trabajo libre de discriminación y acoso, fomentando la igualdad de oportunidades.

POLÍTICA DE DESCONEXIÓN LABORAL

Busca equilibrar la vida laboral y personal de nuestros equipos, promoviendo el bienestar general.

POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

Obliga a mantener prácticas comerciales transparentes y responsables.

POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE

Establece principios y directrices para minimizar nuestro impacto ambiental, garantizando prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de producción.

→ [Ver Código Ético](#)

Lucha contra la corrupción y el soborno

En 2024, reforzamos nuestro compromiso con la integridad al establecer la Política de anticorrupción y antisoborno de Serpis, alineada con nuestros estándares de cumplimiento y valores corporativos. Esta política refleja nuestra postura de tolerancia cero ante cualquier acto de soborno o corrupción, tanto en el ámbito público como en el privado.

Al cierre de este informe, la política se encontraba en proceso de comunicación a todo el personal para su adhesión. Además, en el próximo período implementaremos capacitaciones específicas sobre el Código Ético, la política anticorrupción y el modelo de cumplimiento, y estableceremos evaluaciones de riesgos asociados a la corrupción. Durante el período de reporte, no se ha registrado ningún caso de corrupción en la organización.

Incorporación de compromisos

Implementamos diversas estrategias para incorporar nuestros compromisos de responsabilidad empresarial en todas nuestras actividades y relaciones comerciales.

Una de las principales herramientas que utilizamos es la capacitación y formación continua a nuestros equipos de trabajo, en la que abordamos las políticas de la organización y su aplicación en el día a día. Todas las políticas son colgadas en los paneles informativos de la empresa, además de proporcionar una entrega formal acompañada de un registro de firma.

En cuanto a nuestros proveedores, comunicamos nuestro compromiso con las buenas prácticas a través de un cuestionario en el que les informamos sobre nuestra pertenencia al código de Ethical Trading Initiative (ETI) de Sedex. Además, realizamos un seguimiento para verificar que nuestros compromisos se mantengan a lo largo del tiempo y se cumplan en todas nuestras relaciones comerciales.

Estas acciones son parte de nuestro enfoque integral para garantizar que todos los compromisos de la organización sean efectivamente incorporados. Un reflejo de este enfoque es que, durante 2024, no hemos registrado casos significativos de incumplimiento de las leyes y reglamentos.



Canal ético

Nuestro Canal ético es una herramienta confidencial que permite comunicar cualquier posible incumplimiento normativo, irregularidad o conducta contraria a nuestro Código Ético y normativa vigente, garantizando la protección de la identidad del denunciante y la posibilidad de realizar alertas de manera anónima.

Durante el 2024 no hemos recibido denuncias en nuestro canal ético y nuestro compromiso es continuar así.

Este canal asegura un proceso de investigación imparcial, protegiendo la presunción de inocencia de las personas involucradas y garantizando la ausencia de represalias contra quienes denuncien de buena fe. Desde nuestro Comité de Compliance nos comprometemos a dar seguimiento a cada caso y tomar las medidas necesarias para corregir y prevenir futuras incidencias.

→ [Accede al Canal Ético](#)

APOSTAMOS POR LAS PERSONAS

Ponemos a las personas en el centro, creando un entorno seguro, inclusivo y saludable. Porque hacerlo en equipo, es el mejor camino.

NUESTRO

compromiso social

Sabemos que el motor de nuestra compañía son las personas. Por eso, nuestro compromiso va más allá del día a día laboral: buscamos generar un impacto positivo en cada persona del equipo y en la sociedad que nos rodea. Impulsamos un entorno de trabajo seguro, saludable e inspirador, donde cada persona pueda desarrollarse profesional y personalmente. Porque cuando nuestra gente crece, crecemos todos.

Nuestro enfoque de bienestar no se limita solo a nuestros equipos, sino que se extiende también a quienes disfrutan de nuestros productos. Queremos que cada decisión que tomamos, desde la selección de ingredientes hasta las condiciones en las que trabajamos, refleje nuestros valores de calidad, salud y sostenibilidad.

Ser inclusivos, equitativos y comprometidos con el desarrollo de las personas no es solo una declaración de principios: es la forma en la que hacemos las cosas. Apostamos por el talento, la diversidad y el bienestar porque estamos convencidos de que son clave para el éxito sostenible de nuestra compañía.



Trabajamos para garantizar productos saludables y responsables, en línea con nuestro compromiso social.





EL EQUIPO en cifras

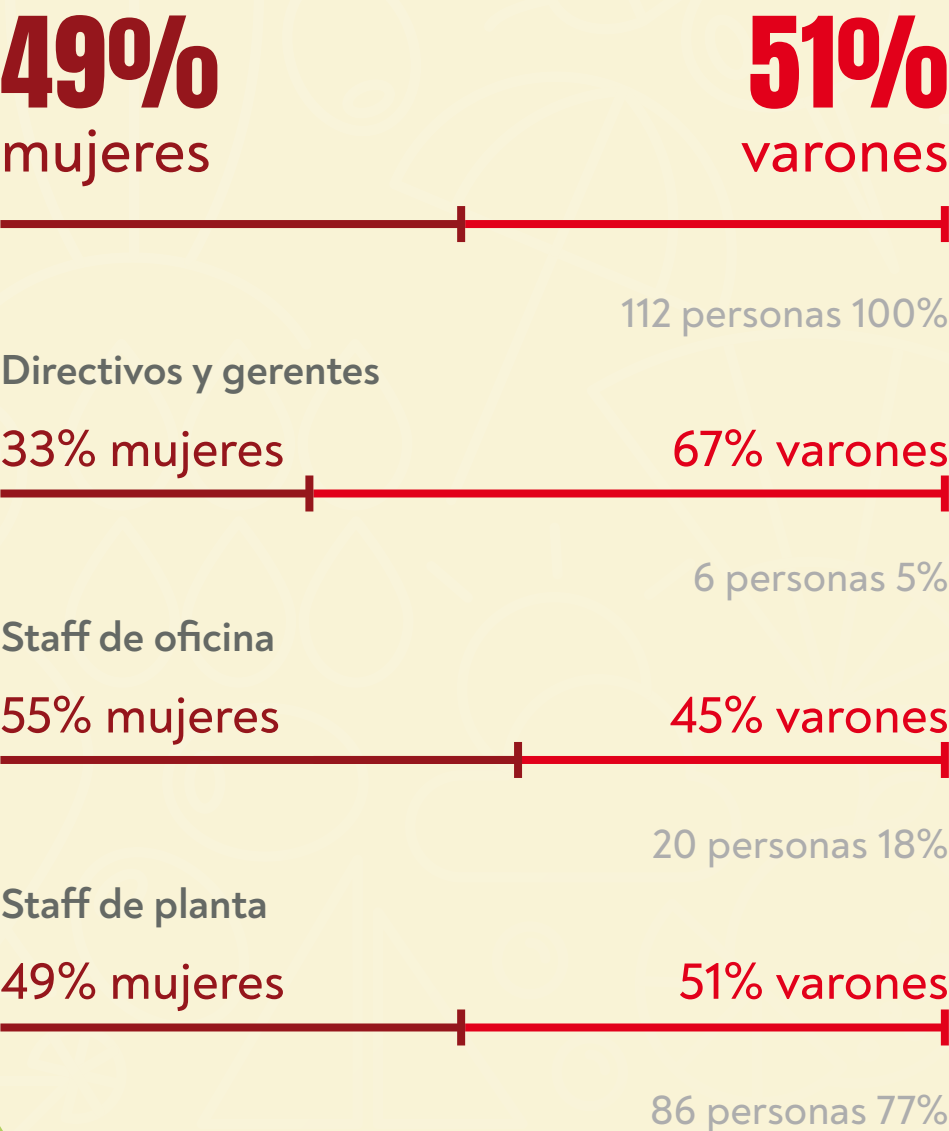
112
personas
en nuestro
equipo

8
personas que
trabajan en la
organización y
no son empleadas

- 6 personal de limpieza
- 1 personal de seguridad
- 1 personal independiente

Datos al 31 de diciembre de 2024.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

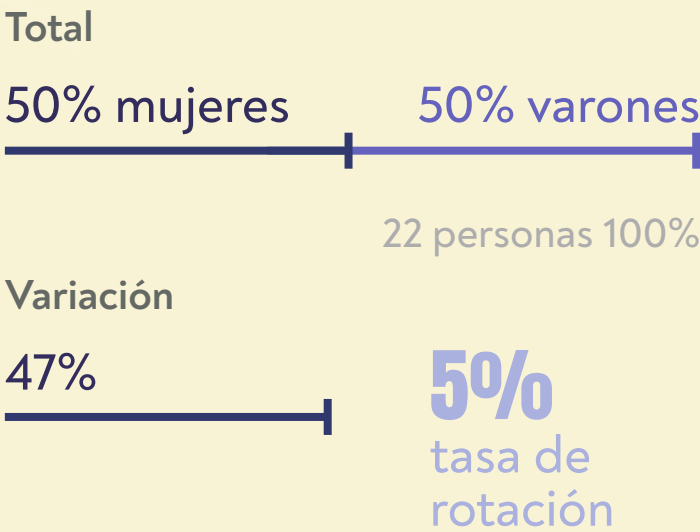


DISTRIBUCIÓN POR EDAD



3%
contrato
temporal
97%
contrato
permanente

NUEVAS CONTRATACIONES



BIENESTAR Y CUIDADO

de las personas

Fomentar el bienestar social dentro de la organización es clave para fortalecer la integración entre equipos, promover la colaboración y generar un clima laboral positivo, lo que se traduce en una mayor motivación y compromiso.

Cuando cuidamos el bienestar de nuestros equipos, experimentamos un impacto positivo significativo, como el aumento de la productividad y una menor rotación de personal. Además, un ambiente laboral positivo favorece un clima de confianza y apoyo que fortalece la cohesión del equipo.

En este sentido, garantizamos condiciones laborales justas y seguras para todas las personas. El 100% de nuestro personal se encuentra cubierto por acuerdos de negociación colectiva, asegurando la protección de sus derechos y bienestar.

Asimismo, entendemos la importancia de extender este compromiso a todas las personas que trabajan en Serpis, incluso si no forman parte de nuestra plantilla. Por ello, firmamos un documento de coordinación de actividades empresariales, con el objetivo de salvaguardar la seguridad y salud de quienes desarrollan su actividad dentro de nuestras instalaciones.

Cuidar a las personas es la mejor manera de construir un futuro sostenible.



Comunicación y clima laboral

Avanzamos en la construcción de un entorno de trabajo transparente, colaborativo y enfocado en el bienestar. Como parte de este compromiso, implementamos Sesame HR, una nueva plataforma de recursos humanos diseñada para mejorar la comunicación interna y facilitar el acceso a información clave para todos los equipos.

Esta herramienta nos permite centralizar procesos, agilizar gestiones y brindar mayor claridad en la información, promoviendo un espacio de trabajo más participativo y accesible.

En 2024, realizamos un estudio psicosocial a través de la Mutua, un paso fundamental para escuchar a nuestro equipo y detectar oportunidades de mejora. La evaluación, realizada de forma presencial, abordó aspectos esenciales como tiempo de trabajo, autonomía, carga de trabajo, participación, supervisión, desempeño de rol y apoyo social.

Con una participación amplia de la plantilla, los resultados reflejan un balance general positivo: la mayoría de las personas trabajadoras encuestadas valora positivamente el tiempo de trabajo, un factor que evalúa la ordenación y estructuración temporal de las actividades laborales a lo largo de la semana, así como la calidad y cantidad de los periodos de descanso y su impacto en la vida social.

Beneficios y licencias

Tenemos la convicción de que a través de la conciliación de la vida personal y profesional, y la creación de oportunidades de formación y promoción, podemos construir un ambiente donde todas las personas se sientan valoradas y apoyadas. El conjunto de beneficios que ofrecemos a personas que trabajan a tiempo completo y parcial, cumple con la normativa vigente.

Todas las personas que trabajaban en el equipo tienen derecho a permiso parental. Durante el período, dos personas han cogido el permiso, correspondiente a una mujer y un hombre. El 100% de las personas regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y continuaban trabajando 12 meses después de regresar a su puesto.

100%
tasa de retención
de personas que
han cogido el
permiso parental



Desarrollo y crecimiento laboral

Sabemos que el desarrollo profesional es esencial no solo para el crecimiento de las personas que trabajan en Serpis, sino también para el éxito de la compañía. Un equipo más cualificado no solo mejora la calidad del trabajo, sino que tiene un impacto directo en los resultados, creando un entorno más productivo y comprometido.

Para lograrlo, nos enfocamos en dos estrategias clave: las promociones internas, que favorecen el crecimiento dentro de la empresa, y las acciones formativas de cualificación profesional, que brindan las herramientas necesarias para un desempeño aún más destacado. En 2024, logramos 18 promociones, un reflejo de la confianza que depositamos en nuestros equipos y su constante evolución.

18
promociones
internas por
especialización

Formación de nuestros equipos

En 2024, implementamos un Plan de capacitación anual con el objetivo de garantizar oportunidades de aprendizaje completas y adaptadas a las necesidades de cada área.

Este plan se basa en identificar las necesidades formativas de cada departamento, asegurando que todas las personas tengan acceso a capacitaciones que abarcan tanto habilidades generales como específicas de su puesto. Además, se estableció un número mínimo de horas de formación para cada rol, con el fin de asegurar un enfoque integral y equilibrado en su desarrollo profesional.

Como resultado de este enfoque, logramos incrementar en un 57% las horas de formación por persona en comparación con el año anterior. Este avance refleja nuestro compromiso con la mejora continua y la inversión en el talento de nuestros equipos.

Durante el período, las capacitaciones fueron especialmente focalizadas según las categorías de trabajo. Para la dirección hemos llevado a cabo un ciclo de formación comercial. Para el staff de oficina dirigimos un programa de formación comercial específica, junto con cursos de seguridad informática y temas relacionados con la seguridad y salud. Finalmente para el staff de planta hemos realizado refuerzos en formación sobre calidad, manejo de carretillas y puente grúa, así como en seguridad y salud.

Además, seguimos trabajando en el desarrollo de un Plan de evaluación, enfocado en la monitorización del rendimiento y la retención de talento, que al cierre del informe se encontraba en proceso de ejecución para gerentes y mandos intermedios.

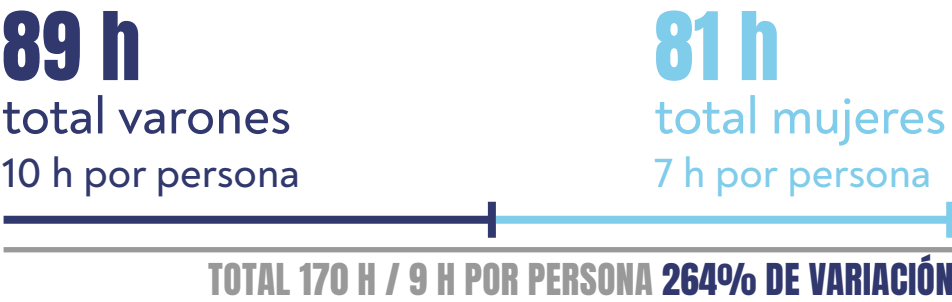
+57%
de horas
de formación
por persona
vs 2023

HORAS DE FORMACIÓN

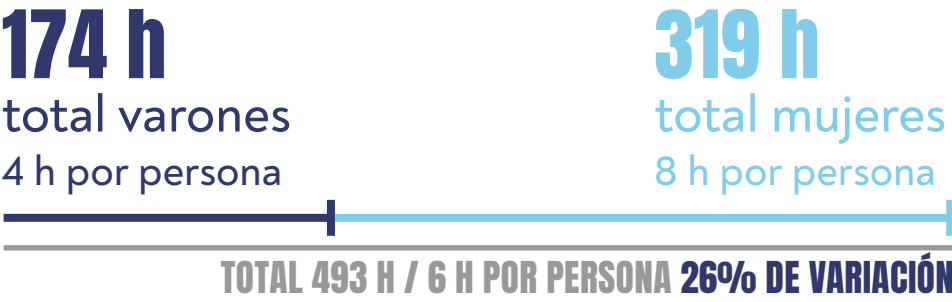
DIRECTIVOS Y GERENTES



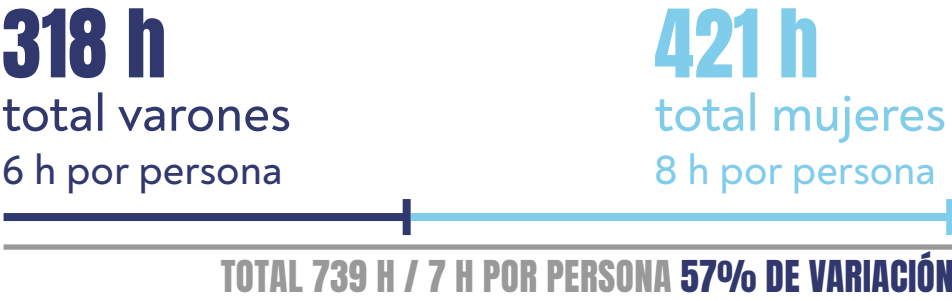
STAFF DE OFICINA



STAFF DE PLANTA



TOTAL





Sabemos que una
compañía segura es
una compañía fuerte.

Salud y seguridad en el trabajo

La salud y seguridad de nuestro equipo son una prioridad. Contamos con un Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo que no solo cumple con la normativa vigente, sino que va más allá para garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

Hemos integrado la prevención de riesgos laborales en todos los niveles de la compañía, cumpliendo con la Ley 31/95 y el Real Decreto 39/97. Nuestro plan de prevención cubre todas las actividades de la compañía, tanto dentro de nuestras instalaciones como en exteriores y en otras empresas.

La identificación de riesgos se realiza mediante evaluaciones periódicas y revisiones cada cinco años, o antes si hay cambios significativos en la actividad o los equipos. Cuando detectamos oportunidades de mejora, implementamos ajustes en los procesos o actualizamos los equipos para proteger a nuestros equipos.

Todos los accidentes leves se investigan internamente, implementando medidas preventivas para evitar que vuelvan a ocurrir. En caso de accidentes graves, trabajamos en conjunto con nuestro servicio de prevención externa para analizarlos y reforzar nuestros protocolos de seguridad.

Reconocemos que la mejor forma de construir un entorno seguro es a través de la comunicación y la participación activa de nuestros equipos. Por

eso, contamos con un Comité de seguridad y salud, un canal clave para la consulta y toma de decisiones sobre estos temas. Además, facilitamos la comunicación de riesgos mediante buzones de sugerencias, notificaciones directas a responsables y la representación sindical.

Eficacia de nuestro Sistema de gestión

	Total 2024	Total 2023	Variación (%)
Accidentes con baja	3	3	0%
Mujeres	0	1	-100%
Hombres	3	2	50%
Número de fallecimientos por accidente laboral	0	0	0%
Días perdidos por accidente laboral con baja	53	26	104%
Mujeres	0	5	-100%
Hombres	53	21	152%
Horas de absentismo	212	1450	-85%

Fomento de la salud y seguridad laboral

Brindamos capacitaciones específicas para garantizar que todas las personas del equipo cuenten con las herramientas necesarias para trabajar de manera segura. Algunos de los cursos que hemos ofrecido son:

- Seguridad en oficinas
- Uso de plataformas elevadoras y carretillas
- Plan de emergencias y manejo de incendios
- Prevención de riesgos por exposición a ruido
- Trabajos en altura y acceso a cubiertas

Además, facilitamos el acceso a servicios médicos con horas remuneradas para consultas médicas y promovemos hábitos saludables mediante carteles informativos sobre ergonomía, ejercicio y prevención de lesiones.

UN ESPACIO DE TRABAJO

diverso e inclusivo

Entendemos que gestionar la diversidad, la igualdad y la inclusión no es solo una responsabilidad, sino una oportunidad para construir un ambiente de trabajo más enriquecedor y justo. Al apostar por una cultura inclusiva, no solo damos valor a las diferencias, sino que también creamos un espacio donde cada persona puede aportar su singularidad y crecer con igualdad de oportunidades.

Una cultura laboral inclusiva nos permite atraer y retener una variedad de talentos, lo que enriquece nuestra organización y potencia nuestra creatividad e innovación. Al integrar diferentes perspectivas, podemos adaptarnos de manera más efectiva a los cambios del mercado y las necesidades de nuestros clientes.

Plan de igualdad

Creemos en un entorno de trabajo justo e inclusivo para todas las personas. Por eso, hemos implementado nuestro Plan de Igualdad, en línea con la Ley 3/2007 y el Real Decreto 901/2020, con el objetivo de garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.

Como parte de este compromiso, logramos reducir en 8 puntos la brecha salarial entre hombres y mujeres, de 37% a 29%, entre el primer y segundo semestre de 2024. Si bien aún enfrentamos el desafío de alcanzar la paridad salarial, seguimos trabajando en estrategias concretas para reducirla.

Otro avance importante fue la incorporación de procesos de selección equitativos y libres de

sesgos de género. Gracias a ello, en los últimos años hemos sumado a nuestro equipo a personas con diversidad funcional. Además, fortalecimos nuestra estrategia de diversidad, igualdad e inclusión con acciones de concienciación y formación para todo el personal, asegurando que el cambio sea real y sostenible en el tiempo.

Políticas y protocolos

Creemos que la diversidad nos enriquece y que un ambiente de trabajo inclusivo impulsa el bienestar de nuestro equipo. Por eso, en 2024 hemos implementado protocolos clave para garantizar que cada persona pueda desarrollarse plenamente en un entorno respetuoso y seguro.

Nuestro Protocolo LGTBI asegura la igualdad de oportunidades y el respeto a la identidad de género y orientación sexual de todas las personas en la compañía. Además, nuestra Política de igualdad, acoso sexual por razón de sexo y violencia laboral refuerza nuestro compromiso con un espacio libre de violencia y trato degradante.

Tenemos orgullo de construir un lugar de trabajo donde todas las personas se sientan valoradas, respetadas y seguras.

La implementación de las políticas y protocolos se complementan con un canal de denuncias activo y que garantiza una respuesta efectiva ante cualquier incidente. Durante 2024, no hemos registrado ningún caso de discriminación.



**CONSTRUIR UN ESPACIO
DE TRABAJO INCLUSIVO
NO SOLO MEJORA
NUESTRA CULTURA,
SINO QUE IMPACTA
POSITIVAMENTE EN LA
CALIDAD DE NUESTROS
PRODUCTOS.**

ALIMENTOS QUE *nutren comunidades*

Creemos en la colaboración para generar un impacto positivo. Por eso, apoyamos activamente iniciativas sociales, culturales y deportivas que promueven el bienestar comunitario, la inclusión y el desarrollo. A través de estas alianzas, reafirmamos nuestro compromiso con un futuro más equitativo y sostenible.

Para hacerlo, tomamos acción contra el desperdicio de alimentos con un impacto social positivo: todos los productos que quedan fuera del circuito comercial, pero son aptos para el consumo, los donamos a organizaciones cercanas a nuestras operaciones que trabajan con poblaciones vulnerables.

En 2024 colaboramos con el Banco de Alimentos de Alicante y la Congregación Hermanitas de los Ancianos Desamparados, ayudando a que más personas accedan a una alimentación digna. Además, apoyamos con donaciones económicas a entidades como la Cruz Roja, la Asociación San Jorge, ASPROMIN, y el Trail Solidari de la ciudad de Alcoy, contribuyendo a proyectos sociales, educativos y de inclusión.

Nuestro compromiso es claro: reducir el desperdicio, fortalecer el tejido social y construir una comunidad solidaria.

+26 t
de alimentos
recuperados
y donados

95%
donaciones
de alimentos

5%
donaciones
monetarias

Apoyo a la comunidad afectada por la DANA

En octubre de 2024, la Comunidad Valenciana enfrentó una situación devastadora con la llegada de la DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos), que provocó lluvias torrenciales, inundaciones y daños significativos en varias zonas. Las consecuencias fueron duras para muchas familias y comunidades, que aún continúan trabajando para recuperar su día a día.

Como compañía auténticamente valenciana, en Serpis sentimos el compromiso y la responsabilidad de estar al lado de nuestra comunidad en los momentos más difíciles. Por eso, decidimos contribuir a su recuperación con lo que mejor sabemos hacer: aceitunas.

Hemos donado 10.000 latas de aceitunas al Banco de Alimentos de Alicante, entidad que ha estado trabajando incansablemente en la distribución de productos esenciales en las zonas afectadas. Sabemos que, en momentos difíciles, la solidaridad y el compromiso marcan la diferencia, y estamos agradecidos de poder colaborar con quienes están ayudando a que la Comunidad Valenciana avance hacia la normalidad.



10.000
latas de aceitunas donadas
al Banco de Alimentos de
Alicante para apoyar a los
afectados por la DANA

CADENA DE VALOR RESPONSABLE

Una historia de responsabilidad
compartida, de la cual eres parte.

CONSTRUIMOS VALOR

sostenible

Para nuestra compañía, una cadena de valor no es solo un conjunto de eslabones. Es una red de personas, comunidades y entornos que están conectados por un propósito común. Por eso, trabajamos con compromiso y conciencia para asegurar que cada acción que hagamos en ella esté alineada con los más altos estándares éticos y medioambientales.

Creemos que la sostenibilidad se construye en equipo y con responsabilidad compartida.

Nuestro enfoque no solo se centra en la calidad del producto, sino también en su impacto a lo largo de su ciclo de vida. Desde el diseño hasta el consumo, nos aseguramos de que cada etapa sea pensada para minimizar los efectos negativos sobre el medioambiente y la sociedad y reforzar los positivos.

Cada paso es una invitación a seguir construyendo un camino hacia un futuro más justo, equilibrado y respetuoso. Con cada proveedor y cada cliente, reafirmamos nuestra promesa de actuar con transparencia, integridad y respeto hacia las personas y el entorno. Así, a través de estas acciones, creamos un ciclo positivo que va más allá de nuestros productos, uniendo a todos los actores en un esfuerzo común por un mundo más sostenible.



DEL CAMPO español

Esta historia comienza en el sur de España, donde el sol baña los campos fértiles que alimentan a miles de mesas en el mundo con los mejores cultivos. Aquí, en el corazón de una tierra rica en tradición, se cultivan las aceitunas que llegan a más de 30 países alrededor del mundo.

Pero nuestra historia no solo se trata de sabor, sino también de los valores que nos definen: la sostenibilidad y el localismo. Estas son las fuerzas que atraviesan toda nuestra operación y que nos impulsan a hacer las cosas de manera consciente y responsable.

Nuestro compromiso con los agricultores y cooperativas locales no solo garantiza la calidad de nuestras aceitunas, sino que también impulsa el desarrollo del campo español. Al trabajar con productores de nuestra tierra, contribuimos a la generación de empleo rural, fortalecemos el tejido agrícola y dinamizamos la economía local. Además, fomentamos la estabilidad de pequeños y medianos productores y la preservación de la identidad y tradición agrícola, asegurando que el campo siga siendo un motor de crecimiento sostenible.

Trabajamos mano a mano con nuestros proveedores locales, quienes, al igual que nuestro equipo, comparten la pasión por ofrecer lo mejor del campo español. En este sentido, el área de Compras es un aliado estratégico que recorre los campos del sur de España en busca de las mejores y auténticas aceitunas, siempre con la visión de crecer juntos y construir un futuro más sostenible.

El hecho de trabajar con insumos locales no solo nos permite transmitir la esencia de nuestra tierra en cada bocado, sino que también representa un compromiso con el cuidado del medioambiente. Al reducir la distancia y minimizar los intermediarios, disminuimos el impacto de nuestra cadena de suministro, acercándonos cada vez más a un futuro donde el sabor y la sostenibilidad van de la mano.



**Construimos
relaciones de valor
que van más allá del
negocio, creando
vínculos a largo plazo.**



100%

95%
de las compras
realizadas a
proveedores
nacionales

Evaluación de proveedores

Como parte de nuestro compromiso asumido en el préstamo vinculado a la sostenibilidad, en 2024 iniciamos la evaluación y seguimiento de proveedores con criterios ESG a través de EcoVadis.

En 2024, seis proveedores fueron evaluados con el objetivo de llegar a 30 para 2028. La evaluación proporciona una puntuación global, lo que nos permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora, promoviendo una cadena de suministro más sostenible y responsable. Los aspectos clave analizados por la evaluación son:

MEDIOAMBIENTE

Evalúa la gestión de los impactos medioambientales de la empresa, incluyendo el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y las políticas relacionadas con el cambio climático y la biodiversidad.

DERECHOS HUMANOS Y TRABAJO

Analiza las políticas laborales del proveedor, como las condiciones de trabajo, la no discriminación, el trabajo infantil y forzoso, así como la promoción de la igualdad de género y el bienestar de los empleados.

ÉTICA EMPRESARIAL

Se enfoca en la integridad de la empresa, evaluando aspectos como la lucha contra la corrupción, la transparencia, la confidencialidad y las prácticas empresariales responsables.

COMPRAS RESPONSABLES

Considera la cadena de suministro, evaluando cómo el proveedor gestiona las relaciones con sus propios proveedores, asegurándose de que también cumplan con estándares éticos y sostenibles.

6
proveedores
evaluados con criterios
ambientales y sociales

Código de conducta de proveedores

En 2024, dimos un paso importante en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la ética corporativa: elaboramos y aprobamos nuestro Código de Conducta para proveedores. Este código es una herramienta clave para asegurar que todas las relaciones que mantenemos con nuestros proveedores estén alineadas con nuestros valores y estándares operativos, reflejando el respeto por los derechos humanos, el medioambiente y la integridad en cada acción.

Desde 2025 nuestros proveedores estratégicos deben aceptar el Código de conducta, comprometiéndose a actuar de acuerdo con los principios que guían nuestra compañía.

Con esta acción, no solo buscamos garantizar que nuestros proveedores operen con los más altos estándares éticos, sino también crear una cadena de suministro responsable, que fomente el crecimiento conjunto y el respeto por el entorno. A partir de este compromiso, enviamos el Código a nuestros proveedores estratégicos para que lo firmen y acepten, incluyendo su conformidad con nuestro Código Ético.

Anchoas del Cantábrico: sabor, tradición y sostenibilidad

Si hay un clásico en Serpis, es nuestra aceituna rellena de anchoa. Un bocado que combina lo mejor del campo y del mar, con ingredientes seleccionados para garantizar calidad y sabor inconfundibles. Nuestra línea de productos premium utilizan anchoas que provienen del Cantábrico, una región con una larga tradición pesquera, donde trabajamos con proveedores locales que mantienen viva esta actividad.

El 100% de las anchoas del cantábrico que incorporamos en nuestros productos cuentan con la certificación Marine Stewardship Council (MSC), un sello que garantiza su captura sostenible, respetando los ecosistemas marinos y evitando la sobreexplotación. Esto asegura la trazabilidad del producto desde el mar hasta tu mesa.

Apostar por ingredientes certificados no solo es un compromiso con la calidad, sino también con la preservación de los recursos naturales para las generaciones futuras.

Así, cada aceituna rellena de anchoa no solo es un placer para el paladar, sino también una elección responsable, que respalda el trabajo de comunidades pesqueras y promueve un mar más saludable.

DISEÑO Y CICLO DE VIDA

de producto

Sabemos que el packaging juega un papel clave en la industria de alimentos, no solo para conservar la calidad de nuestros productos, sino también para reducir su impacto medioambiental. Por eso, vemos el diseño y el ciclo de vida de nuestros productos como una oportunidad para innovar y mejorar, respondiendo a las expectativas de un consumidor cada vez más consciente.

Nuestra estrategia combina innovación con responsabilidad, apostando por materiales más sostenibles y optimizando su uso en cada etapa. Además, desde hace más de 20 años somos parte de Ecoembes, una organización sin fines de lucro que gestiona los residuos de empaques posconsumo, contribuyendo a un ciclo productivo más sostenible.

Diseñamos dos ejes clave de acción para reducir el impacto medioambiental de nuestros envases.

SUSTITUCIÓN DE MATERIALES

Reemplazamos materiales tradicionales por alternativas más sostenibles: sustituimos poliolefina por cartón en nuestros empaques secundarios.

7,5 t
de plástico reducidas en envases primarios al cambiar los packs de latas a cartón

INTRODUCCIÓN DE MATERIALES RECICLADOS

Incorporamos materiales reciclados en nuestros envases para reducir la dependencia de recursos vírgenes y fomentar prácticas de circularidad.

- Utilizamos acero, vidrio y cartón, todos ellos completamente reciclables.
- Seguimos buscando alternativas más sostenibles para aumentar la reciclabilidad de los doypacks como el plástico monocapa reciclable de nuestra referencia Serpis Nature.

MATERIALES UTILIZADOS PARA ENVASAR LOS PRODUCTOS



2541 t
TOTAL

61%
acero
1545 t

22%
vidrio
559 t

14%
cartón
349 t

3%
plástico
88 t

COMPROMISO CON *quienes nos eligen*

Cada momento de disfrute que promovemos entre quienes nos eligen, tiene la garantía de calidad. La seguridad de nuestros productos están directamente vinculadas con la confianza que los consumidores depositan en nosotros. Una confianza que hemos cultivado a lo largo de casi 100 años.

Al ser líderes en el sector de la aceituna y tener presencia tanto nacional como internacional, sabemos que nuestra responsabilidad va más allá de cumplir con las normativas. Se trata de garantizar que cada producto que llega a la mesa de nuestros clientes cumpla con los más altos estándares de excelencia.

Entendemos que la calidad y seguridad no solo impactan en la satisfacción del cliente, sino también en nuestra reputación y compromiso con el bienestar

de quienes eligen nuestros productos. Por eso, gestionamos este impacto con rigor, innovación y un enfoque constante en la mejora continua.

Desde 2007, las acreditaciones BRC e IFS respaldan nuestro estricto control de calidad, asegurando que nuestras operaciones cumplen con las mejores prácticas internacionales. Porque todo alimento que se pone en venta en el mercado debe ser inocuo para el consumidor y estar acompañado de altos estándares de calidad.

Evaluamos el impacto del 100% de las categorías de productos en la salud y seguridad de las personas a fin de hacer mejoras. Nos enorgullece destacar que, a lo largo de nuestra trayectoria, nunca hemos recibido denuncias ni de las autoridades sanitarias ni de nuestros clientes vinculados a impacto de salud y seguridad de nuestros productos.

Garantizar productos inocuos y de excelencia es una forma de honrar la confianza que depositan en Serpis día a día.

Nuestras certificaciones



BRITISH RETAIL CONSORTIUM (BRC)

La norma certifica nuestro riguroso plan de seguridad alimentaria, auditorías internas, control de proveedores y trazabilidad. Asegura medidas preventivas y correctivas, mejora continua, optimización de procesos, higiene, gestión de alérgenos y etiquetado adecuado, además de la formación de nuestro equipo en zonas críticas.



SMETA 4 PILARES

Evaluación integral que mide el desempeño ético y responsable de las empresas en su cadena de suministro. Desarrollada por SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), esta metodología permite a compradores y proveedores compartir información confiable sobre sus prácticas. La auditoría abarca cuatro pilares fundamentales: normas laborales, salud y seguridad, medioambiente y ética empresarial, proporcionando un marco sólido para garantizar la responsabilidad social y ambiental en las operaciones corporativas.



INTERNATIONAL FEATURED STANDARDS (IFS)

Este estándar evalúa los Puntos Críticos de Control (PCC), el cumplimiento de higiene personal, la correcta especificación de materias primas y la precisión en las fórmulas. Certifica la gestión de materiales, trazabilidad, auditorías internas, y procedimientos de retirada de productos. También asegura la implementación de acciones correctivas para mantener procesos óptimos y cumplir con los estándares de seguridad alimentaria.



CERTIFICACIÓN STAR-K KOSHER

Emitida por la organización Star-K, esta certificación avala la supervisión rabínica en la producción de alimentos, ingredientes y establecimientos, garantizando que no haya contaminación con ingredientes no kosher y que se respeten los estándares requeridos.

Transparencia en la comunicación

Sabemos que la comunicación con quienes nos eligen comienza en el primer contacto: la etiqueta de nuestros productos. Cada etiqueta refleja la calidad de lo que ofrecemos y nuestro compromiso con la transparencia y la trazabilidad.

Queremos que cada persona que elija nuestros productos se sienta segura de que está tomando una decisión informada y responsable. Por eso nos aseguramos de que toda la información que proporcionamos sea clara, precisa y esté alineada con las normativas vigentes.

Nuestros procedimientos de información y etiquetado de productos cumplen estrictamente con los requisitos legales, en línea con la legislación vigente, incluido el Reglamento 1169/2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor. Además, incorporamos pictogramas de reciclado para promover una comunicación clara y responsable sobre el manejo de los envases.

Contamos con rigurosos controles para garantizar que nuestras etiquetas estén siempre al día. Cada semana revisamos las actualizaciones legales y alertas alimentarias para incorporarlas en nuestros procesos. En 2024 no hemos registrado casos de incumplimiento relacionados a la información y el etiquetado de los productos.

CUIDAMOS EL MEDIOAMBIENTE

Disfrutar de cada bocado protegiendo los recursos de la tierra. Descubre cómo lo hacemos.

PROTEGEMOS *el planeta*

Proteger el planeta es una tarea que abrazamos con entusiasmo. Es nuestra forma de ver el futuro. Un futuro donde podamos seguir disfrutando de cada momento compartido, sin poner en riesgo los recursos que nos brinda nuestra tierra. Por eso, cada decisión que tomamos está enfocada en preservar el entorno para las generaciones futuras.

Nuestro éxito no solo depende de la calidad de nuestros productos, sino de cómo impactamos en el mundo que compartimos.

Las acciones que hemos implementado para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero son parte fundamental de nuestra estrategia. Trabajamos en la gestión eficiente de la energía, buscando siempre alternativas que minimicen nuestro impacto. Hacemos un uso responsable del agua, reconociendo el valor que tienen en nuestro producto y en el ecosistema que rodea nuestras instalaciones.

Pero no nos quedamos ahí. Queremos custodiar de forma responsable la naturaleza, y para lograrlo, hemos implementado sistemas avanzados de gestión y tratamiento de residuos que nos permiten darle una nueva vida a lo que antes podría haberse considerado desecho. Cada iniciativa que llevamos a cabo tiene un propósito claro: generar un impacto positivo y duradero en nuestro entorno, creando un círculo virtuoso donde la sostenibilidad es una práctica diaria.



NUESTRA huella de carbono

Sabemos del impacto que tiene el cambio climático en nuestra actividad y reconocemos nuestra responsabilidad sobre él. Las temperaturas extremas y la disponibilidad de recursos hídricos afectan la producción de nuestra materia prima, que proviene del campo. A su vez, nuestros procesos productivos contribuyen a generar emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), ya sea a través del consumo energético, el transporte de productos o la generación de residuos.

Gestionar estas emisiones es un imperativo para nuestro negocio. En nuestra acción por el clima está en juego la calidad y el suministro de la materia prima con la que elaboramos nuestro productos. Además, representa una oportunidad para optimizar los procesos operativos y reducir los costes asociados.

En 2024 hemos comenzado a calcular nuestra huella de carbono en alcance 3, ampliando nuestro enfoque de medición e incorporando el análisis de emisiones indirectas en toda nuestra cadena de valor. Este hito nos va a permitir tener información suficiente para comparar la huella de carbono total en los próximos periodos.

Para el cálculo nos guiamos por el GHG protocol, uno de los estándares más utilizados para esta tarea. El alcance 1 de nuestra huella incluye las emisiones provenientes de fuentes propias, como el gas que utilizamos para el funcionamiento de nuestras instalaciones o el combustible de nuestra flota. En el alcance 2 incluimos las emisiones indirectas por el consumo de energía. Y en el alcance 3 incluimos las emisiones asociadas al cultivo y transporte de las aceitunas, así como las vinculadas a la producción de los materiales de envase y embalaje.

En 2024, las emisiones de alcance 3 fueron de 6690,25 tCO₂e, obteniendo un total de 8432,29 tCO₂e correspondiente a nuestra huella de carbono.

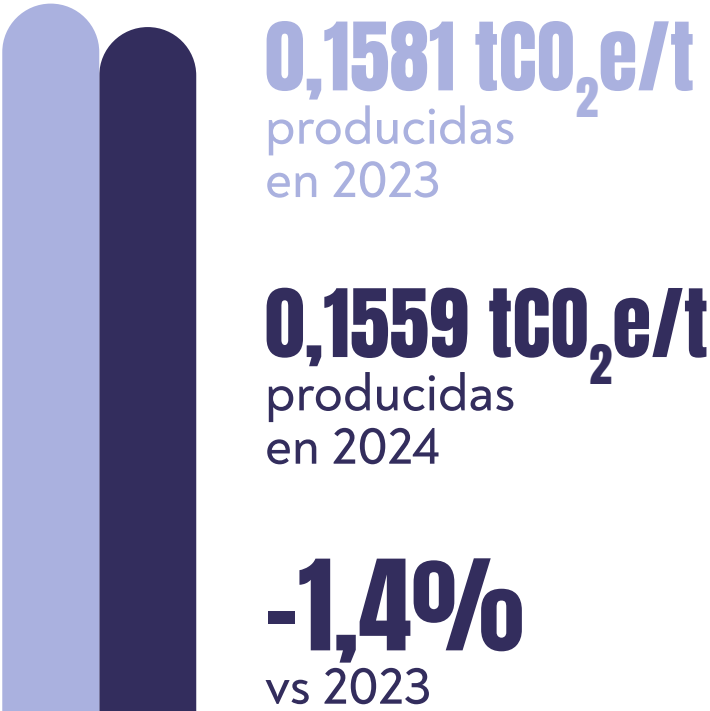
ALCANCE 1



ALCANCE 2



INTENSIDAD (alcance 1 y 2)



Asumimos el compromiso de gestionar las emisiones GEI como parte de nuestra responsabilidad hacia el medioambiente y las comunidades en las que operamos.



Plan de descarbonización

En 2024, hemos desarrollado un ambicioso Plan de descarbonización con el objetivo de reducir en un 30% nuestras emisiones de alcance 1 y 2 para 2027, en comparación con 2023. Este plan, presentado ante los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) para acceder a financiamiento parcial para su implementación, representa un paso clave hacia un futuro más sostenible.

Para alcanzar nuestra meta, apostamos por la energía solar como pilar principal, con la instalación de paneles fotovoltaicos y una caldera de vapor eléctrica que aprovechará la energía excedente. Además, implementaremos baterías de acumulación, economizadores de calor, un nuevo compresor de aire y sistemas de recuperación de calor en hornos, optimizando el consumo energético en nuestras operaciones.

También reforzaremos el monitoreo de consumos y realizaremos una auditoría energética, asegurando un uso más eficiente de los recursos. Con estas acciones, seguimos avanzando hacia una producción más responsable y respetuosa con el medioambiente.

USO EFICIENTE DE la energía

Tenemos la responsabilidad de reducir nuestra dependencia de fuentes energéticas no renovables y buscar alternativas más limpias. Para eso, hemos implementado tecnologías innovadoras que no solo optimizan nuestro consumo, sino que también contribuyen a una mayor eficiencia en nuestros procesos productivos.

Apostamos firmemente por las energías renovables. A finales de 2024, hemos finalizado la implantación de la tercera fase de paneles solares. Al cierre del informe, contábamos con 761 paneles instalados en nuestra planta, los cuales nos permiten autoabastecer más del 30% de nuestro consumo energético.

Como tecnología de eficientización, hemos implementado un sistema geotérmico para el enfriamiento en nuestro proceso de pasteurización de productos. Esta solución aprovecha la energía

térmica de la tierra para reducir el consumo de electricidad en nuestros procesos de producción. Como parte del Plan de descarbonización, a finales de 2024 comenzamos un proyecto de optimización de transmisiones de energía entre procesos productivos, con el objetivo de reducir el consumo general de energía.

Como resultado, durante el 2024 hemos disminuido un 21% el consumo de electricidad en relación al 2023. Un 14% de esa reducción corresponde a la generación de energía solar de la planta fotovoltaica y el resto a las iniciativas de optimización de procesos. Esto es un gran hito de nuestra gestión sostenible, si se considera además que la producción de la planta aumentó un 12% con respecto al año anterior.

CONSUMO Y PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD				
	Unidad de reporte	Total año	Total año 2023	Variación (%)
Consumo total de electricidad dentro de la organización	kWh	1.563.440	1.990.132	-21%
Electricidad producida por la organización	kWh	637.650	561.355	14%
Electricidad renovable producida por la organización	kWh	637.650	561.355	14%
Proporción de electricidad producida renovable	%	100%	1	0%
CONSUMO DE COMBUSTIBLES		Unidad de reporte	Total año	
Fuentes estacionarias		kWh	6.221.234	
Gas natural		kWh	6.162.044	
Gas butano		kg	4704	
Fuentes móviles		kWh	219.620	
Gasóleo B7		litros	22.218	



**LA ADOPCIÓN DE
ENERGÍAS RENOVABLES
Y LA OPTIMIZACIÓN
DEL CONSUMO TIENE
EL POTENCIAL DE
MEJORAR NUESTRA
COMPETITIVIDAD Y
EFICIENCIA OPERATIVA.**

1871
paneles
solares

761
paneles solares
instalados en 2024

30%
del consumo
energético abastecido
por energía solar

+14%
de producción de
energía renovable
vs 2023

-21%
de consumo energético
vs 2023

GESTIÓN RESPONSABLE

del agua

El agua es un recurso esencial en nuestro proceso productivo y somos conscientes de la responsabilidad que implica su uso. La sequía y la escasez de agua afectan la calidad y disponibilidad de nuestras materias primas, como las aceitunas, lo que impacta tanto en la producción como en los costes.

Trabajamos para gestionar este recurso de manera eficiente, minimizando riesgos y asegurando la sostenibilidad de nuestra operación. El agua es un ingrediente de nuestros productos y un recurso que utilizamos en el proceso de producción, que extraemos principalmente de fuentes subterráneas y de la red pública.

El proceso productivo da lugar a la generación de aguas residuales de aproximadamente 200 m³ diarios. Estas aguas, mezcladas con residuos

orgánicos y salmueras, aumentan la conductividad y otros parámetros relacionados con la carga orgánica, como la demanda bioquímica y química de oxígeno, lo que requiere una gestión adecuada.

Para eso, llevamos a cabo evaluaciones periódicas junto a grupos de interés clave, como el Ayuntamiento, que realiza un control continuo de la conductividad en las aguas residuales vertidas, y la Entidad Pública de Saneamiento de Aguas Residuales (EPSAR) de la Comunidad Valenciana. Estas evaluaciones nos permiten establecer estrategias de mejora para reducir el impacto medioambiental.

Nuestros compromisos y objetivos están enfocados en la reducción del consumo de agua de manera progresiva, con un enfoque integral en la mejora de los parámetros de vertido. Establecemos metas mediante el análisis del



consumo en nuestra planta, que se controlan de manera regular. Tenemos en cuenta el contexto, especialmente en áreas con estrés hídrico, para garantizar que nuestras prácticas se encuentren alineadas con las políticas públicas y los requerimientos locales.

Respecto a los vertidos de agua, seguimos normas locales como la Ordenanza Municipal de Vertidos y los criterios de EPSAR para garantizar que el efluente cumpla con los estándares de calidad. Estas normas y criterios se aplican de manera estricta para evitar impactos negativos en los cuerpos de agua cercanos.

En cuanto a las acciones, en 2024 hemos comenzado con la extracción de grasas de aguas de deshuesado, lo que ha permitido la gestión de aproximadamente 74.000 kg de lodos con alto contenido en grasa. Además, hemos implementado un sistema de segregación de vertidos de aguas residuales de alta conductividad, lo que nos permite gestionar más de 60.000 litros de aguas de alta conductividad cada semana, derivándose a gestores autorizados para su tratamiento adecuado.

Guía de buenas prácticas

En 2024, hemos desarrollado una guía de buenas prácticas para el consumo eficiente de agua y energía, con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental y fomentar hábitos responsables en nuestro equipo. Además, en la formación anual que brindamos a los equipos, se les brinda información sobre las buenas prácticas para la eficiencia energética y de agua para que cada persona en Serpis pueda aplicar estos principios en su día a día de trabajo.



Contamos con sistemas de control y monitoreo rigurosos que aseguran el cumplimiento normativo y el respeto al medioambiente.

52.521 m³
de agua consumida en 2024

74.000 kg
de lodos gestionados de forma responsable

60.000 l
semanales de agua de alta conductividad tratadas de forma adecuada

TRATAMIENTO RESPONSABLE DE

los residuos

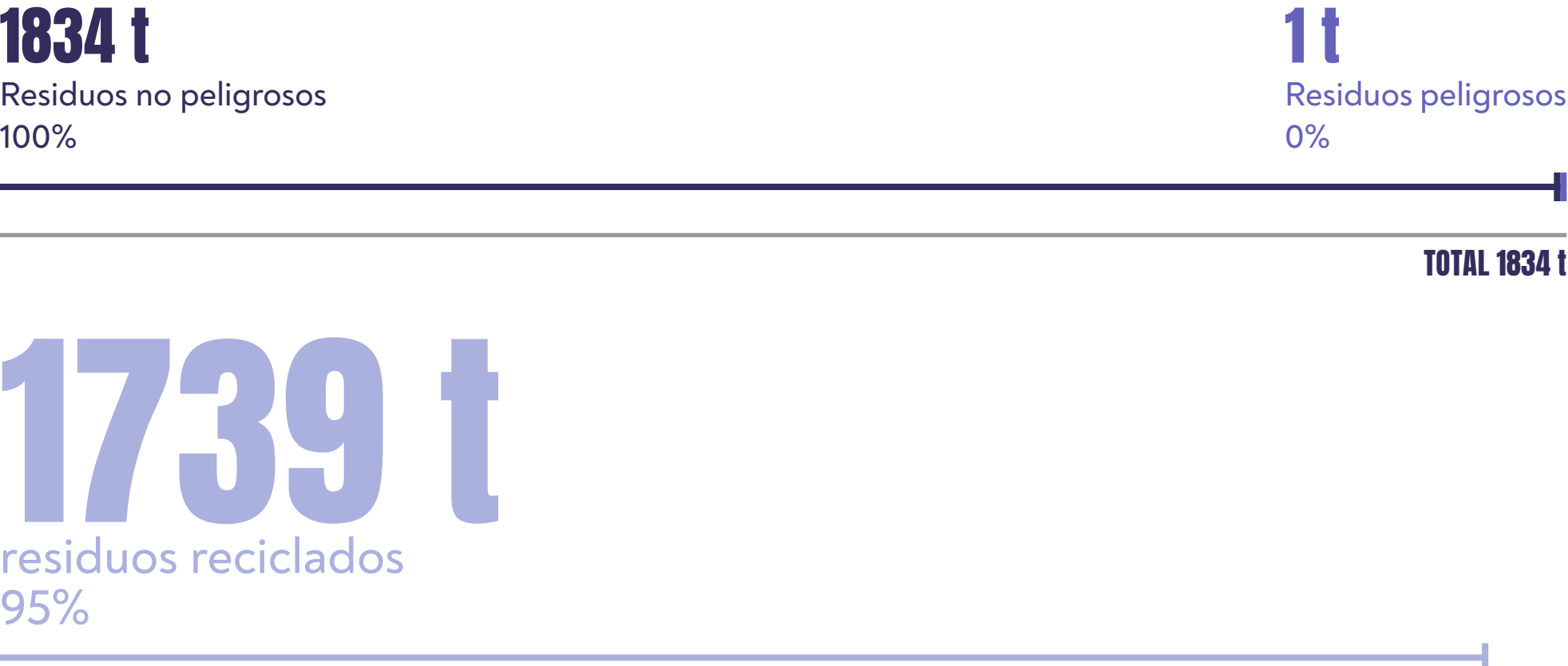
Colaboramos en la reducción de la contaminación y en la lucha contra el cambio climático mediante una gestión responsable de los residuos. En nuestra organización, los insumos, actividades y productos que generan o podrían generar impactos significativos relacionados con los residuos son diversos y requieren una gestión cuidadosa.

Trabajamos con grandes volúmenes de aceitunas, lo que resulta en residuos como huesos, restos de aceituna rota y aguas con un alto contenido de sal y materia orgánica. Además, los materiales de envasado generan mermas durante los procesos de fabricación y embalaje, mientras que las materias primas de relleno producen restos orgánicos tras su selección y limpieza. Por nuestro tipo de producción, también generamos residuos considerados tóxicos o peligrosos, como grasas de mantenimiento, baterías y trapos contaminados, que necesitan un tratamiento especializado.

Para gestionar estos residuos de manera responsable, hemos implementado medidas que priorizan la prevención y fomentan la circularidad. Nos esforzamos por reducir la generación de residuos desde el origen mediante procesos más eficientes, lo que nos permite minimizar el impacto medioambiental de nuestras actividades.

Cuando confiamos la gestión de residuos a terceros, nos aseguramos de que cumplan con las normativas vigentes y las obligaciones contractuales. Firmamos acuerdos con empresas autorizadas, verificamos que estén registradas como gestores oficiales y supervisamos todo el ciclo de transporte y tratamiento. Este control nos permite garantizar que los residuos generados por nuestras operaciones sean manejados de manera adecuada, reduciendo al máximo los riesgos ambientales y sociales.

GENERACIÓN DE RESIDUOS



Circularidad en acción

Transformamos residuos en oportunidades. Bajo los principios de la economía circular, desarrollamos soluciones innovadoras para reutilizar subproductos y reducir nuestro impacto ambiental. Un ejemplo de ello es el tratamiento de salmueras y residuos grasos con alto contenido en aceite, que nos permite darles una segunda vida en lugar de desecharlos.

A través de un gestor autorizado, valorizamos parte de este residuo integrándolo en un proceso de compostaje donde se convierte en un fertilizante natural de alta calidad agronómica. Durante más de cuatro meses, el material orgánico se somete a volteos y humectación constante, con un control riguroso de su evolución térmica. Luego, se deja madurar por un mes adicional para garantizar su calidad, obteniendo un compost apto para su aplicación como enmienda orgánica y en agricultura ecológica.

Reducimos desperdicios, y generamos compost de calidad y energía sostenible.

Aprovechamos este residuo para la producción de biogás, un compuesto renovable obtenido a partir de desechos orgánicos de la industria alimentaria, agrícola y ganadera. Al tratar el residuo líquido en plantas de biogás, reducimos el volumen de desechos en vertederos y contribuimos a la descarbonización. Este biogás puede utilizarse como combustible para el transporte urbano, mezclarse con gas natural para calderas y calefacciones o generar electricidad, promoviendo soluciones energéticas sostenibles.

95%
de residuos reciclados

Carbon+: carbón activo a partir del residuo de aceituna

En conjunto con Green Enterprise, la Universidad de Alicante y Aitex, desarrollamos una investigación pionera en el marco del proyecto Carbon+, cuyo objetivo fue valorizar los residuos del proceso productivo de la aceituna manzanilla y hojiblanca para obtener productos de alto valor añadido: carbones activados.

El proyecto ha finalizado con éxito, demostrando la viabilidad de transformar residuos olivícolas en carbones activados de alta calidad, validando su eficacia en aplicaciones industriales como supercondensadores, eliminación de olores en aguas residuales y adsorción de polifenoles para la reutilización de salmuera en el proceso productivo.

Carbon+ refuerza nuestro compromiso con la economía circular y la sostenibilidad, contribuyendo a un futuro más responsable y eficiente en la industria olivícola.

ÍNDICE GRI

DECLARACIÓN DE USO

Serpis ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 USADO

GRI 1: Fundamentos 2021



ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
GRI 2: Contenidos generales 2021			
La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización		5
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización		5
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto		5
	2-4 Reexpresiones de información		5
Actividades y equipos de trabajo			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		10-15
	2-7 Empleo		24
	2-8 Personas que trabajan en la organización y no son empleadas		24
Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza		19
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		19
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		20
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos		20
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		20
	2-15 Conflictos de interés		20
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		19
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		20

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		3
	2-23 Compromisos de política		16, 20
	2-24 Incorporación de compromisos		21
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos		21
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		21
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos		21
Participación de los grupos de interés			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés partes interesadas		6
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva		25
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales		7
	3-2 Lista de temas materiales		8
Gestión del agua y aguas residuales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		47, 48
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido		47, 48
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		47, 48
	303-4: Vertido de agua		47, 48
	303-5: Consumo de agua		48
Gestión de la energía			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		45, 46
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización		45
	302-4: Reducción del consumo energético		45
Emisiones GEI			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		43, 44

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)		43
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		43
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		43
	305-4: Intensidad de las emisiones de GEI		43
	305-5: Reducción de las emisiones de GEI		44
Tratamiento del residuo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		49, 50
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		49, 50
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		49, 50
	306-3: Residuos generados		49
	306-4: Residuos no destinados a eliminación		49
	306-5: Residuos destinados a eliminación		49
Abastecimiento y eficiencia			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		35-37
GRI 204: Prácticas de adquisición 2021	204-1: Proporción de gastos en proveedores locales		36
Diversidad, igualdad e inclusión			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		29
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados		19, 24
	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		29
GRI 406: No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		29
Bienestar laboral			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		25-28

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		24
	401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		26
	401-3: Permiso parental		26
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		28
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		28
	403-3: Servicios de salud en el trabajo		28
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		28
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		27, 28
	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores		28
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		28
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		28
	403-9: Lesiones por accidente laboral		28
	403-10: Dolencias y enfermedades laborales		28
Desarrollo y crecimiento laboral			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		27
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado		27
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		27
Participación con la comunidad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		31, 32

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		31, 32
Calidad y seguridad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		39, 40
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		39
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		39
Práctica de venta y etiquetado			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		40
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		40
	417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		40
Diseño y ciclo de vida			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		38
GRI 301: Materiales 2016	301-1: Materiales utilizados por peso o volumen		38
Transparencia y lucha contra la corrupción y soborno			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		20, 21
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		21
Resiliencia de la cadena de suministro			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		34-37
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		36
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		36



COORDINACIÓN
Gerencia de sostenibilidad

PRODUCCIÓN

