

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025





SOBRE LA MEMORIA

PAG.04

SOMOS SERPIS

PAG.07

PERSONAS

PAG.21

CADENA DE VALOR

PAG.33

MEDIOAMBIENTE

PAG.46

ÍNDICE GRI

PAG.56

Tradición, innovación y futuro

Querida comunidad Serpis,

En 2026 celebramos 100 años de historia. Un siglo desde que Cándido Miró Rabasa industrializó el proceso de rellenar aceitunas con anchoa. Aquel gesto pionero marcó el inicio de una empresa familiar que, cien años después, sigue evolucionando con el mismo espíritu innovador y la misma pasión por hacer las cosas bien.

Hoy, en un contexto desafiante para el sector; marcado por la variabilidad climática, la presión de precios de materias primas y un mercado en transformación; reafirmamos nuestra convicción de seguir construyendo una compañía más resiliente, eficiente y preparada para el futuro. Porque creemos que crecer de forma sostenible es la mejor manera de honrar nuestro origen y afrontar los próximos 100 años.

Nuestra estrategia para seguir creciendo

Frente a este escenario, continuamos afianzando nuestra estrategia de sostenibilidad como una hoja de ruta integrada al negocio. Gestionar de forma responsable nuestro impacto social, medioambiental y económico nos permite fortalecer la capacidad de adaptación, impulsar la innovación y prepararnos para los desafíos que vienen.

Los compromisos asumidos en el Sustainability Linked Loan (SLL) reflejan esta visión, al vincular el desempeño sostenible con nuestra evolución financiera. Durante 2025 logramos el objetivo previsto de evaluación ESG de proveedores estratégicos, alcanzando las 12 evaluaciones planificadas para el período.

Avanzamos en la reducción de materiales plásticos, logrando un 95% de implantación de embalajes secundarios en cartón y disminuyendo un 93,1% el plástico por lata vendida respecto a 2022. Además, seguimos impulsando soluciones más sostenibles a través de productos como Serpis Nature, poniendo en el mercado cerca de 800.000 doypacks reciclables.

Equipo, eficiencia e innovación

Sabemos que el crecimiento sostenible solo es posible junto a las personas que forman parte de Serpis. En 2025 continuamos reduciendo nuestra brecha salarial de género, alcanzando una mejora acumulada de 11 puntos en los últimos tres años. Además, incrementamos un 28% las horas de formación por persona, reforzando nuestra apuesta por el talento y el desarrollo continuo.

La innovación y la eficiencia también son pilares fundamentales para construir el futuro de la compañía.

Nuestro Plan de descarbonización sigue avanzando con el objetivo de reducir un 30% las emisiones de alcance 1 y 2 para 2027, apoyado en una planta cada vez más eficiente y en más de 1800 paneles solares operativos. Además, hemos logrado reducir un 22% nuestro consumo de agua durante 2025, gracias a una gestión más rigurosa y a la mejora continua de nuestros procesos.

Con perspectiva de futuro

Cumplir 100 años es una oportunidad para reafirmar quiénes somos y hacia dónde queremos ir. Esta Memoria refleja ese camino: el de una compañía que sigue evolucionando sin perder su esencia y que entiende que el futuro se construye junto a las personas, clientes, proveedores y comunidades que forman parte de Serpis.

Porque hay algo que se mantiene, incluso después de 100 años: el sabor que nunca falla.

¡Gracias por acompañarnos!



EL ALCANCE DE ESTE INFORME

Presentamos nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad, con la que consolidamos el ciclo anual de reporte iniciado en el ejercicio anterior y continuamos fortaleciendo nuestra rendición de cuentas.

Este informe se ha elaborado en referencia a los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI) y recoge cómo gestionamos nuestros principales impactos económicos, medioambientales y sociales.

Un ejercicio de transparencia para compartir cómo avanzamos, qué aprendemos y cómo seguimos fortaleciendo una forma responsable de hacer empresa.

La información reportada corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 e incluye todas las operaciones de Cándido Miró S.A.U., empresa española con sede principal en Carretera Banyeres Km 2, Alcoy, España. La compañía desarrolla sus actividades principalmente allí y comercializa sus productos en más de 50 países.

No se han producido cambios en el alcance del reporte respecto al informe anterior ni reexpresiones de información que afecten a la comparabilidad. Por su parte, algunos indicadores clave vinculados al Sustainability Linked Loan (SLL) han sido verificados por Valora Consultores y se encuentran identificados a lo largo del informe.

Para consultas o comentarios sobre el contenido de esta Memoria, puedes escribirnos a sostenibilidad@serpis.com.



DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Mantenemos una comunicación abierta y constante con nuestros grupos de interés para comprender sus expectativas e integrarlas en nuestra forma de gestionar el negocio.

Para identificar a los actores más relevantes de nuestra actividad, hemos realizado entrevistas al equipo directivo con el objetivo de reconocer y priorizar los principales grupos vinculados a nuestro negocio. Este análisis se complementó con la revisión de información pública de empresas del sector, lo que permitió contrastar y enriquecer el proceso.

El diálogo continuo con nuestros grupos de interés nos ayuda a comprender mejor los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestras actividades. A partir de este intercambio, trabajamos para reducir los impactos negativos y reforzar aquellos que generan valor para las personas, la sociedad y el entorno.

En la siguiente tabla se presentan nuestros principales grupos de interés, el propósito de nuestra relación con ellos y los mecanismos de diálogo que utilizamos para mantener un intercambio fluido.

GRUPO DE INTERÉS	PROPÓSITO DE PARTICIPACIÓN	MECANISMOS DE DIÁLOGO
Equipo	Crear un lugar seguro y respetuoso para trabajar.	Estudio psicosocial. Instancias de feedback.
Accionistas	Desarrollar un negocio sólido con retribuciones económicas, medioambientales y sociales.	Reuniones de consejo.
Clientes	Diseñar productos seguros, competitivos y de calidad para su venta.	Encuestas. Reuniones comerciales.
Consumidor final	Ofrecer productos que se ajusten a sus necesidades y momentos de consumo.	Encuestas. Paneles de consumidores.
Proveedores	Obtener materia prima de calidad alineada a los mejores estándares de producción.	Reuniones comerciales. Procesos de homologación.
Administración pública	Establecer alianzas que promuevan el impacto social y medioambiental positivo.	Reuniones con entidades gubernamentales.
Bancos e instituciones financieras	Generar oportunidades de financiación.	Conexión estrecha con instituciones financieras y firma de un crédito sostenible (SLL).

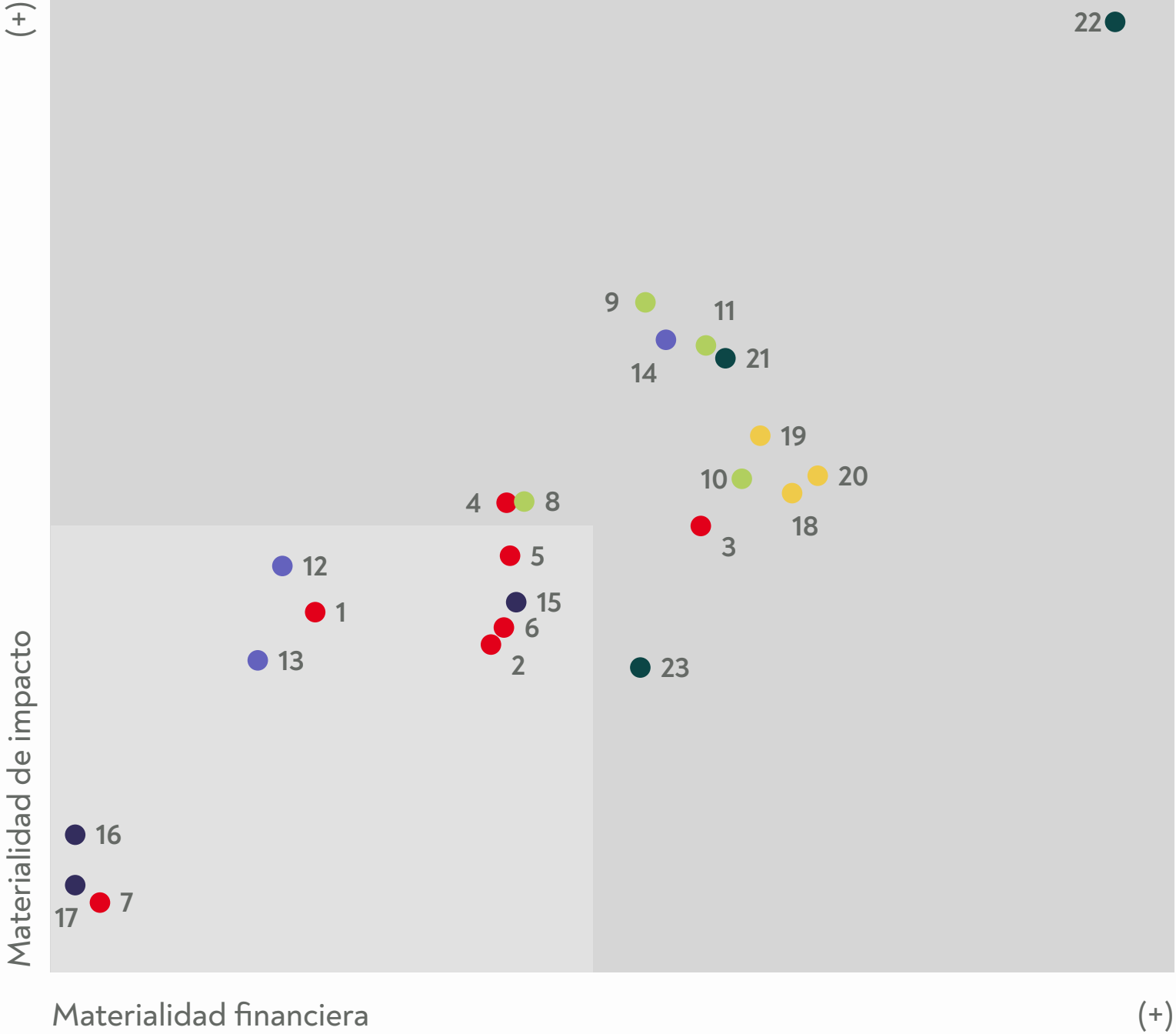
ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Los contenidos de esta Memoria se basan en el ejercicio de doble materialidad realizado en 2024, que permitió identificar y priorizar los temas de sostenibilidad más relevantes para Serpis y su entorno.

Este análisis se desarrolló de acuerdo con el enfoque establecido por la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), evaluando tanto el impacto de nuestras actividades en el entorno como los riesgos y oportunidades que estos temas representan para la compañía.

Nuestro enfoque de sostenibilidad se construye a partir de los temas que generan mayor impacto en la sociedad, el medioambiente y el desempeño del negocio.

El resultado de este proceso se refleja en la siguiente matriz de doble materialidad, que presenta los temas materiales identificados a partir de la evaluación de impacto y materialidad financiera. Para una descripción detallada del proceso de identificación, evaluación y priorización de los temas materiales, puede consultarse la [Memoria de Sostenibilidad 2024](#).



GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

- 1 Modelo de negocio y estrategia
- 2 Resultados financieros
- 3 Gestión de riesgo
- 4 Gobierno corporativo y ética empresarial
- 5 Cumplimiento normativo
- 6 Transparencia y lucha contra corrupción y soborno
- 7 Privacidad de datos

CAMBIO CLIMÁTICO

- 8 Emisiones GEI
- 9 Tratamiento del residuo
- 10 Gestión de la energía
- 11 Gestión del agua y aguas residuales

DIVERSIDAD, EQUITAD E INCLUSIÓN (DEI) Y BIENESTAR

- 12 Desarrollo y crecimiento laboral
- 13 Diversidad, Igualdad e Inclusión
- 14 Bienestar laboral

COMUNIDAD

- 15 Diálogo con grupos de interés
- 16 Participación con la comunidad
- 17 Voluntariado Corporativo

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

- 18 Resiliencia
- 19 Abastecimiento y eficiencia
- 20 Gestión

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 21 Diseño y ciclo de vida
- 22 Calidad y seguridad
- 23 Práctica de venta y etiquetado

SOMOS SERPIS



100 años saboreando lo bueno de la vida

Un futuro que merece ser disfrutado

Decidir bien también es parte del proceso

Principios que guían nuestra forma de actuar



100 AÑOS SABOREANDO LO BUENO DE LA VIDA

En 1926, Cándido Miró Rabasa tuvo una idea que cambiaría la historia del aperitivo: rellenar aceitunas con anchoa de forma industrial. Así nació una nueva categoría en el mercado y también una empresa familiar en Alcoy que, cien años después, sigue fiel a su esencia.

Desde entonces, en Serpis llevamos un siglo poniendo sabor a los pequeños momentos que merecen ser disfrutados. Fuimos pioneros en llevar la aceituna rellena de anchoa al mundo y, desde entonces, no hemos dejado de innovar. Hoy ofrecemos una de las propuestas más completas del mercado, con más de 600 referencias entre aceitunas y encurtidos que llegan a más de 50 países en todo el mundo.

Un siglo después, seguimos haciendo lo mismo que en 1926: poner sabor a los momentos que merecen ser disfrutados.

Desde nuestra fábrica en Alcoy combinamos tradición e innovación para ofrecer productos de excelencia. Trabajamos con los mejores ingredientes, la tecnología más avanzada y procesos cada vez más responsables con las personas y el planeta.

Porque si algo hemos aprendido en estos cien años es que lo auténtico de la vida se disfruta a bocados. Y que los momentos que se comparten, como un aperitivo, una conversación o un brindis, saben todavía mejor cuando hay un sabor que nunca falla.



Un siglo lleno de sabor

La historia de Serpis está llena de momentos que han dejado huella. Innovaciones, nuevas generaciones, expansión internacional y productos que han acompañado el aperitivo durante décadas. Un recorrido por los hitos que han dado forma a un siglo de sabor.

1970

- 1974**
Nueva fábrica en Calle Oliver Alcoy
- 1976**
Cambio Generacional

1920

- 1926**
Comercializa por primera vez la aceituna rellena de anchoa
- 1928**
Nueva fábrica en calle Enrique Hernández Alcoy

1930

- 1929**
Registro de Marca “El Serpis”
- 

1940

- 1940**
Fuerte expansión nacional

1950

- 1952**
Primeras campañas publicitarias
- 1959**
Cambio generacional



1960

- 1968**
Se añade al catálogo las aceitunas Negras

1990

- 1990**
Primera asistencia a una feria internacional
- 1999**
Cambio generacional

2000

- 2000**
Licencia mundial de TABASCO®
- 2006**
Nueva imagen de marca e instalaciones
- 2007**
Apertura del Museo Serpis
- 2008**
Innovación con BENEFIT

2010

- 2011**
Premio a la Mejor Industria Agroalimentaria
- 2018**
Innovación en aceitunas sin líquidos LETS GO!



2020

- 2022**
Nueva estrategia e imagen de marca
- 2024**
Ampliación de gama encurtidos
Innovación con Serpis Nature

2025

La historia continúa

Y sabe mejor que nunca. En 2025 consolidamos nuestro crecimiento con un negocio sólido, un equipo comprometido y una cadena de valor que crece junto a Serpis.

El camino hacia nuestro centenario.

€ 65.000.000
de facturación
en 2025

119
personas en
nuestro equipo

+50
países a los que
llegamos con
nuestros productos

16.000 m²
de superficie
industrial

172
proveedores

+90%
de compras a
proveedores
nacionales

12.000 T
de productos
anuales

+1.800
paneles solares
instalados

+30%
de la energía
eléctrica consumida
proviene de fuentes
renovables

+75%
de los envases
primarios y
secundarios
son reciclables

2026



VER
EL VIDEO



100 años de Serpis: una historia de origen, disfrute, y calidad que nunca falla.



Sabores para cada momento

Creemos que siempre hay un buen momento para disfrutar algo delicioso. Por eso hemos construido un portafolio amplio y flexible, pensado para acompañar a cada persona, en cada mesa y en cada mercado.

Nuestra propuesta combina calidad, variedad e innovación para que nunca falte ese bocado que invita a compartir. Desde nuestras aceitunas más icónicas hasta nuevas propuestas que amplían la experiencia del aperitivo, cada producto mantiene lo que nos define desde hace casi un siglo: el sabor que nunca falla.

Para llegar a más personas contamos con dos marcas propias. Serpis, nuestra marca insignia, creada para quienes buscan lo mejor del aperitivo. Y El Torreón, una alternativa accesible que mantiene los mismos estándares de calidad que nos caracterizan. Además, desarrollamos productos para marcas de distribución de supermercados y otros comercializadores, ampliando nuestra presencia y llevando el sabor Serpis a cada vez más sitios.

Go to market

Tres maneras de llevar nuestro sabor a más mesas.



Marca propia premium



Marca propia asequible



Marca blanca

Productos

Sabores que invitan a probar, compartir y repetir.

ACEITUNAS RELLENAS
Anchoas y otros rellenos.

ACEITUNAS TRADICIONALES
Verdes, negras y rodajas.

ACEITUNAS ALIÑADAS
Diferentes ingredientes, especiales y sin líquido.

ENCURTIDOS
Pepinillos, sabor anchoa, agridulces y más.

ENCURTIDOS SURTIDOS
Para el tapeo.

Formatos

Presentaciones pensadas para cada momento de disfrute.

Lata



Frasco



Doypack



Detrás de cada aceituna

Cada producto es el resultado de un proceso que comienza mucho antes de abrir una lata o un frasco. Detrás de cada aceituna hay personas, conocimiento y una forma de hacer las cosas que hemos perfeccionado durante casi cien años.

Todo empieza con la selección de los mejores ingredientes y continúa a lo largo de cada etapa de elaboración, donde el cuidado por el detalle marca la diferencia. Así, transformamos lo mejor del campo en productos que acompañan momentos de disfrute en muchos rincones del mundo.

1

PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS

Trabajamos con agricultores, cooperativas y socios de confianza que comparten nuestro compromiso con la calidad. De ellos llegan las aceitunas que seleccionamos cuidadosamente para elaborar nuestros productos. Para los rellenos buscamos ingredientes que marcan la diferencia: anchoa, limón, pimienta, jamón, chorizo o queso, entre otros sabores pensados para disfrutar en cada bocado.

+130
proveedores de materias primas

2

PROVEEDORES DE PACKAGING

Para proteger cada producto y conservar su calidad, trabajamos con especialistas en latas, frascos, tapas y etiquetas que garantizan seguridad y una presentación cuidada. También incorporamos doypacks, pensados para opciones más prácticas y fáciles de llevar. En el embalaje secundario, nuestros proveedores de cartón desarrollan bandejas y cajas resistentes que aseguran que cada producto llegue en perfectas condiciones.

+30
proveedores de packaging

3

PLANTA INDUSTRIAL

Nuestra planta, inaugurada en 2007, es el centro donde todo cobra forma. Con siete líneas de envasado y una capacidad de hasta 50.000 kilos por turno, trabajamos con tecnología avanzada para asegurar eficiencia, calidad y consistencia en cada producto. Además, contamos con un almacén inteligente capaz de gestionar hasta 5000 pallets con precisión y agilidad, optimizando cada etapa del proceso. Todo bajo estándares internacionales de seguridad alimentaria que garantizan confianza y máxima calidad.

16.000 m²
de superficie industrial

5 M
de kg de capacidad de almacenaje de olivas

4

CLIENTES

A través de nuestras marcas propias colaboramos con grandes cadenas de supermercados, llevando nuestros productos a consumidores en distintos mercados. También desarrollamos productos para marcas de distribución y otros comercializadores, ampliando nuestra presencia y compartiendo con cada socio comercial el mismo compromiso por la calidad.

+500
clientes

5

CONSUMIDOR FINAL

Todo este recorrido tiene un destino claro: las personas que eligen nuestros productos. Queremos estar presentes en esos momentos cotidianos que se comparten alrededor de una mesa, acompañando aperitivos, encuentros y conversaciones. Con productos de calidad y un sabor reconocible, buscamos generar confianza y seguir siendo parte de esos pequeños momentos que vale la pena disfrutar.

+70 M
de unidades vendidas entre latas, frascos y doypacks

UN FUTURO QUE MERECE SER DISFRUTADO

Ser parte de la industria alimentaria implica asumir un compromiso con el entorno. El cambio climático, el uso responsable de los recursos y el respeto por los derechos humanos a lo largo de la cadena de valor son algunos de los desafíos que hoy definen cómo evoluciona nuestro sector.

En Serpis entendemos que el crecimiento sólo tiene sentido si se construye de forma responsable. Por eso trabajamos para que cada producto que llega a la mesa esté respaldado por una forma de hacer las cosas consciente, transparente y preparada para el futuro.

En 2024 dimos un paso clave al realizar un ejercicio de materialidad que nos permitió identificar los temas medioambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés. A partir de ese proceso desarrollamos nuestra Estrategia ESG, que define nuestros compromisos y las acciones que guiarán nuestro camino en los próximos años.

La estrategia se organiza en cuatro pilares que orientan nuestra gestión y establecen prioridades claras para avanzar de forma progresiva hacia un modelo de negocio cada vez más responsable, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Nuestra estrategia ESG

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Personas que crecen, equipos que hacen grande a Serpis.

Temas materiales prioritarios

- Bienestar laboral



CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

Proteger los recursos que hacen posible lo que hacemos.

Temas materiales prioritarios

- Emisiones GEI
- Gestión de la energía
- Tratamiento de residuos
- Gestión del agua y aguas residuales
- Gestión del diseño y ciclo de vida del producto



CADENA DE VALOR RESPONSABLE

Buenas relaciones que hacen mejores productos.

Temas materiales prioritarios

- Resiliencia de la cadena de suministro
- Abastecimiento y eficiencia de los materiales
- Gestión de la cadena de suministro
- Gestión del diseño y ciclo de vida del producto
- Calidad y seguridad de los productos



GOBERNANZA ROBUSTA Y TRANSPARENCIA

Hacer las cosas bien, siempre.

Temas materiales prioritarios

- Gestión del riesgo
- Gobierno corporativo y ética empresarial
- Práctica de venta y etiquetado de producto





Mejorar también se mide

Sabemos que crecer también significa hacerlo con responsabilidad. Por eso, en 2023 firmamos un préstamo vinculado a la sostenibilidad (Sustainability Linked Loan) que alinea nuestra financiación con objetivos concretos de mejora ambiental y social. Este instrumento conecta el desempeño de la compañía con indicadores clave de sostenibilidad, integrando estos compromisos en la gestión del negocio.

El acuerdo se basa en el cumplimiento de tres objetivos para 2028, en comparación a los resultados de 2022. La reducción del plástico en los embalajes secundarios, el aumento de envases doypack reciclables y el fortalecimiento de una cadena de suministro más responsable mediante la evaluación ESG de proveedores. Tres palancas que reflejan nuestra voluntad de seguir mejorando cómo producimos, cómo envasamos y cómo trabajamos con nuestros socios.

El avance de estos compromisos se revisa periódicamente mediante procesos de verificación externa y se detalla a lo largo de las secciones de este informe vinculadas a envases sostenibles y cadena de valor responsable. Un camino que seguimos recorriendo paso a paso, con objetivos claros que nos permiten avanzar hacia una operación cada vez más eficiente y preparada para el futuro.

Vinculamos nuestra financiación a tres compromisos concretos que nos ayudan a seguir avanzando hacia un modelo de negocio cada vez más responsable.

Objetivo a 2028

#1
KPI

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD
MATERIAL PLÁSTICO

-30%

de gramos de material
plástico en envase
secundario por lata
vendida en 2028 en
comparación a 2022

↗
VER
PROGRESO

#2
KPI

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD
CIRCULARIDAD

45%

de doypacks
reciclables sobre
el total en 2028 en
comparación a 2022

↗
VER
PROGRESO

#3
KPI

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD
RESPONSABILIDAD EN LA
CADENA DE VALOR

30

proveedores
evaluados con criterios
ESG a través de EcoVadis
en 2028

↗
VER
PROGRESO



**SIEMPRE HAY
UN BUEN MOMENTO
PARA DISFRUTAR
ALGO DELICIOSO**

SERPIS

DECIDIR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PROCESO

Así como cuidamos cada etapa de nuestros productos, también ponemos el mismo cuidado en cómo tomamos decisiones. Entendemos que una empresa sólida se construye con reglas claras, responsabilidad y una forma de actuar coherente con los valores que nos definen.

Nuestra estructura de gobernanza asegura que cada decisión estratégica y operativa se tome con una visión ética, transparente y alineada con el desarrollo sostenible del negocio.

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno de la organización y está integrado por cinco consejeros accionistas. Este órgano tiene la responsabilidad de supervisar la gestión de la compañía y aprobar las decisiones estratégicas que orientan su desarrollo, considerando sus impactos económicos, sociales y medioambientales.

Los miembros del Consejo se designan en función de su participación accionarial en la sociedad. La remuneración de sus integrantes se determina en el propio Consejo conforme a la planificación de la compañía. El presidente del Consejo ejerce un rol no ejecutivo dentro de la organización.

La ejecución de la estrategia y la gestión operativa recaen en el Comité de Dirección, integrado por seis personas, entre ellas el CEO, el Managing Director y los responsables de las áreas clave del negocio. Este equipo lidera la operación diaria de la compañía y asegura que las decisiones adoptadas se implementen de forma coherente con los principios de responsabilidad y sostenibilidad que guían a la compañía.



Composición del Consejo de Administración



FERNANDO CLUA

PRESIDENTE | NE
Consejo de Administración



AMAIA ALCELAY

CONSEJERA | NE
Consejo de Administración



JEROME BOESCH

CONSEJERO | NE
Consejo de Administración



ESTRELLA CANTÓ

CONSEJERA | E
Consejo de Administración
Comité de Dirección



JUAN GIL

CONSEJERO DELEGADO | E
Consejo de Administración
Comité de Dirección

NE: Sin roles ejecutivos en la compañía E: Con roles ejecutivos en la compañía

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

40% mujeres



60% varones

DISTRIBUCIÓN POR EDAD

60% 30 - 50 años



40% + 50 años

DISTRIBUCIÓN POR NACIONALIDAD

80% España



20% Internacional

ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA

80% 0 - 20 años



20% 20 - 40 años



Comité de Compliance

La estructura de gobernanza se complementa con el Comité de Compliance, un órgano consultivo que asesora al Consejo de Administración en materia de cumplimiento normativo y gestión ética.

Este comité tiene como objetivo integrar los principios de integridad y cumplimiento en los procesos y actividades de la organización, fortaleciendo una cultura empresarial basada en la transparencia y la responsabilidad.

Cuando se detecta una situación que pueda representar un riesgo significativo, el Comité de Compliance canaliza la información hacia el Consejo de Administración para su evaluación y gestión. Durante el ejercicio 2025 no se registraron comunicaciones críticas al Consejo de Administración a través de este mecanismo.

Asimismo, contamos con procedimientos para gestionar y remediar posibles impactos negativos asociados a nuestras actividades, al integrar el cumplimiento normativo y la mejora continua en el modelo de gestión.

Modelo de gobernanza ESG

La sostenibilidad está integrada en la estrategia corporativa y cuenta con una estructura de gobernanza que permite impulsar su implementación y realizar el seguimiento de los avances.

La Estrategia ESG y su plan de acción fueron aprobados por el Consejo de Administración, que recibe reportes periódicos sobre el progreso de las iniciativas. Este seguimiento permite evaluar la evolución de los compromisos y asegurar su incorporación en la gestión del negocio.

El CEO es el máximo responsable de la sostenibilidad en la organización y ha supervisado los contenidos de esta Memoria. La implementación de las iniciativas ESG está liderada por el equipo de Desarrollo de Negocio, que trabaja de forma transversal con áreas clave como Compras, Recursos Humanos y el Departamento Técnico para ejecutar y dar seguimiento a las acciones definidas.

Cuando se identifican impactos relevantes en materia ESG, estos se elevan al Comité de Dirección y, cuando corresponde, al Consejo de Administración para su análisis. De forma complementaria, el Comité de Compliance evalúa periódicamente los riesgos asociados al cumplimiento normativo y presenta sus conclusiones al Consejo.

Para fortalecer la toma de decisiones y mantener la alineación con las mejores prácticas, tanto el Consejo de Administración como el Comité de Dirección reciben formación periódica en sostenibilidad.

Consejo de Administración

↓ **supervisa**

CEO

↓ **coordina**

Desarrollo de Negocio

↓ **implementa**

Áreas operativas

PRINCIPIOS QUE GUÍAN NUESTRA FORMA DE ACTUAR

Promovemos una gobernanza sólida, transparente y basada en principios que orientan cada acción de la compañía. Este enfoque se refleja en nuestra gestión responsable de riesgos, en el cumplimiento normativo y en una supervisión constante de nuestras operaciones y cadena de valor, con el objetivo de actuar siempre con responsabilidad y respeto hacia nuestros equipos, clientes, proveedores y consumidores.

Lo hacemos posible a través de un marco de políticas y compromisos que establecen los estándares éticos, legales y de sostenibilidad que nos guían. En 2024 implementamos nuestro primer Código Ético, que define los principios de comportamiento esperados dentro de la organización y en la relación con nuestros grupos de interés.

Este marco se complementa con políticas específicas que promueven un entorno de trabajo seguro,

justo y respetuoso con los derechos humanos y el medioambiente, alineadas con referentes internacionales como los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos y las normas de la Organización Internacional del Trabajo.

Durante el año comunicamos nuestras políticas internas a través de los paneles informativos y mediante su entrega a las personas trabajadoras, acompañada de un registro de firma que acredita su conocimiento y aceptación. En 2025 reforzamos este compromiso mediante ciclos de formación en ética y cumplimiento dirigidos a toda la organización. Estos principios se extienden a nuestra cadena de valor, solicitando a los proveedores la adhesión y firma de nuestro Código de Conducta de Proveedores.

CÓDIGO ÉTICO

Define los principios y compromisos que orientan la conducta de todas las personas que trabajan en la compañía, promoviendo una cultura basada en la ética, la integridad y el respeto a la ley.

 **VER CÓDIGO ÉTICO**

CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

Establece los estándares que deben cumplir nuestros proveedores en respeto de los derechos humanos, la integridad empresarial y el medioambiente.

POLÍTICA DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Establece controles para garantizar que nuestros productos sean seguros, de calidad superior y cumplan con los requisitos de legalidad y autenticidad.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN, SEGURIDAD Y DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

Refuerza nuestro compromiso con el respeto a los derechos fundamentales de todas las personas, protegiendo a empleados, proveedores y clientes.

POLÍTICA DE IGUALDAD, ACOSO SEXUAL POR RAZÓN DE SEXO Y VIOLENCIA LABORAL

Promueve un entorno de trabajo libre de discriminación y acoso, fomentando la igualdad de oportunidades.

POLÍTICA DE DESCONEXIÓN LABORAL

Busca equilibrar la vida laboral y personal de nuestros equipos, contribuyendo a su bienestar.

POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

Establece las directrices para garantizar prácticas comerciales transparentes y responsables.

POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE

Define principios y actuaciones para minimizar nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en nuestras operaciones.

Integridad y prevención de la corrupción

Trabajamos para que todas nuestras decisiones y relaciones comerciales se desarrollen con integridad, transparencia y cumplimiento normativo. Para ello contamos con una Política de Anticorrupción y Antisoborno que establece una postura de tolerancia cero frente a cualquier forma de soborno o práctica corrupta, tanto en el ámbito público como en el privado, y que orienta la actuación de todas las personas de la organización.

La conducta ética también implica prevenir y gestionar posibles conflictos de interés, que pueden surgir cuando los intereses personales influyen, o pueden influir, en la objetividad de las decisiones. Para prevenir estas situaciones, quienes forman parte de la organización deben comunicar cualquier posible conflicto tanto al incorporarse a la compañía como durante su relación laboral. Asimismo, deben abstenerse de participar en decisiones en las que exista un interés personal y rechazar beneficios o relaciones que puedan comprometer su independencia en procesos como la contratación o la selección de proveedores.

Durante 2025 reforzamos este marco mediante la comunicación de la política anticorrupción a todo el personal y la puesta en marcha de capacitaciones específicas sobre el Código Ético, la política anticorrupción y el modelo de cumplimiento.

Estas acciones formativas alcanzaron al 98% del equipo, acumulando más de 200 horas de capacitación, con el objetivo de asegurar que los principios de integridad y transparencia guíen la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.

Este sistema de prevención, supervisión y formación continua contribuye a fortalecer nuestra cultura de cumplimiento y a revisar periódicamente los riesgos asociados a posibles prácticas de corrupción. Como resultado, durante el periodo de reporte no se registraron casos de corrupción en la organización ni casos significativos de incumplimiento de leyes o reglamentos.

98%
del equipo
participó en
espacios de
formación en ética
y cumplimiento

103
personas
formadas
206 h
de formación
en ética y
cumplimiento



Línea ética

Para reforzar nuestra cultura de integridad y cumplimiento, contamos con un Canal Ético que permite comunicar de forma confidencial cualquier posible incumplimiento normativo, irregularidad o conducta contraria a nuestro Código Ético y a la legislación vigente. Este canal admite comunicaciones anónimas y garantiza la protección de la identidad de las personas que reportan de buena fe.

 **ACCEDE
AL CANAL
ÉTICO**

Las comunicaciones recibidas son analizadas mediante un proceso de investigación imparcial que respeta la presunción de inocencia de las personas implicadas y asegura la ausencia de represalias. El Comité de Compliance es responsable de dar seguimiento a cada caso y de impulsar las medidas necesarias para corregir posibles incidencias, remediar sus impactos y prevenir su repetición.



PERSONAS

Personas que hacen grande cada detalle

Bienestar, agilidad e inclusión

Talento que evoluciona

Prevenir para cuidar y operar mejor

Valor compartido con la comunidad



PERSONAS QUE HACEN GRANDE CADA DETALLE

Casi 100 años de historia se construyen con una certeza simple: detrás de cada sabor que nunca falla, hay personas que hacen que las cosas sucedan.

Nuestro equipo es la fuerza que sostiene el día a día y proyecta el futuro. Un equipo diverso y complementario, formado por el staff de oficina, que impulsa la estrategia, la innovación y la gestión del negocio, y el staff de planta, que transforma esa visión en excelencia operativa, cuidando cada detalle del proceso para que la calidad llegue intacta a cada mesa.

Por eso, nuestro compromiso con las personas va más allá del entorno laboral. Trabajamos para ofrecer espacios seguros, saludables y cercanos, donde cada persona pueda desarrollarse, aprender y crecer. Porque cuando el talento encuentra oportunidades y bienestar, se fortalece aquello que mejor nos define: la consistencia, la confianza y la capacidad de seguir haciendo bien las cosas año tras año.

Esta mirada también se extiende más allá de nuestras instalaciones. Como compañía que forma parte de una comunidad con casi un siglo de historia, buscamos generar un impacto positivo en nuestro entorno, acompañando iniciativas sociales que refuerzan vínculos, impulsan la inclusión y contribuyen al bienestar colectivo.

Creemos en las personas, en el valor de cada rol y en la fuerza de trabajar en equipo. Porque son ellas quienes, desde la oficina, la planta y la comunidad, hacen posible que Serpis siga construyendo momentos que merecen la pena ser saboreados.

Detrás de un sabor que nunca falla, hay personas que cuidan, hacen crecer y acompañan a Serpis desde hace casi 100 años.



NUESTRO EQUIPO

119 personas

→ **60** mujeres

→ **59** hombres



92%
contrato permanente

8%
contrato temporal

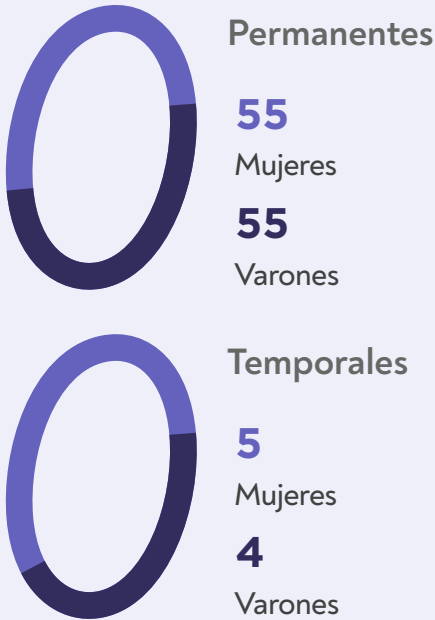
DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO



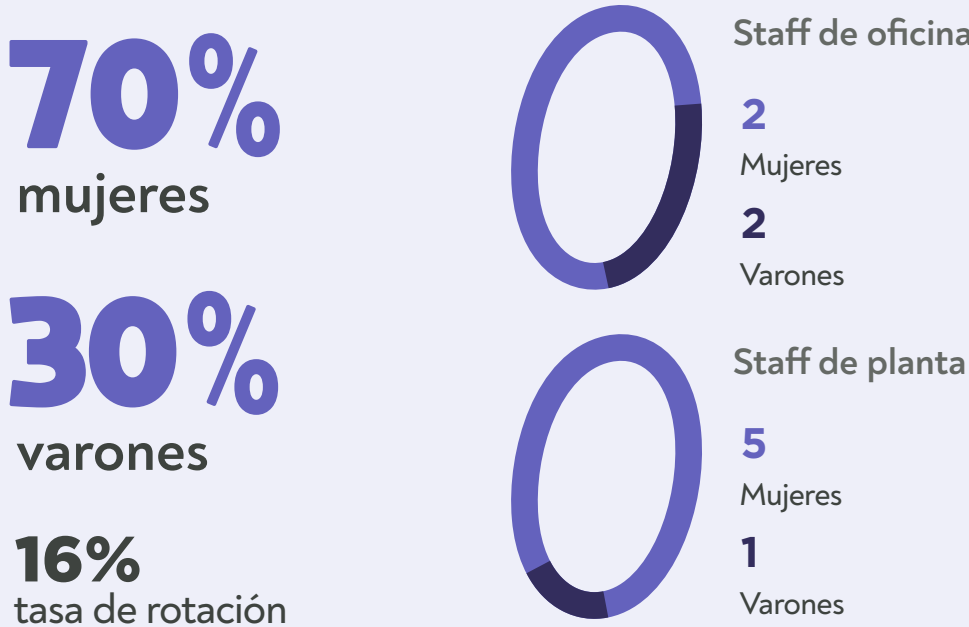
DISTRIBUCIÓN POR EDAD Y CATEGORÍA LABORAL



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



NUEVAS CONTRATACIONES



8 personas que trabajan en la organización y no son empleadas

6 personal de limpieza

1 personal de seguridad

1 personal independiente

BIENESTAR, AGILIDAD E INCLUSIÓN

En Serpis, cuidar a las personas es una forma de hacer bien las cosas. Por eso, seguimos consolidando una cultura de bienestar que fortalece la cercanía entre equipos, impulsa la confianza y crea un entorno donde cada persona puede dar lo mejor de sí. Sabemos que la solidez de nuestro negocio también se construye desde adentro: en la motivación, el compromiso y la experiencia diaria de quienes forman parte de la compañía.

Para acompañar esta cultura, avanzamos hacia una gestión cada vez más ágil, transparente y accesible. La incorporación de Sesame HR nos permite centralizar procesos, simplificar gestiones y mejorar la comunicación interna entre el staff de oficina y el staff de planta, facilitando el acceso a información clave y promoviendo una experiencia más fluida para todo el equipo. Así, transformamos la gestión de personas en una herramienta cercana, eficiente y alineada con las necesidades reales del día a día.

Al mismo tiempo, seguimos fortaleciendo un espacio de trabajo diverso e inclusivo, donde el talento encuentra igualdad de oportunidades para desarrollarse. Creemos que integrar distintas miradas, trayectorias y experiencias enriquece nuestra cultura, fortalece la innovación y mejora la manera en que respondemos a los desafíos del negocio. Porque cuando las personas se sienten valoradas, escuchadas y respetadas, el bienestar se convierte en compromiso y el compromiso en crecimiento compartido.

**Una cultura de bienestar,
una gestión más ágil y un
entorno inclusivo fortalecen
la experiencia de quienes
hacen Serpis cada día.**



Aceleramos la igualdad

Según el *Global Gender Gap Report 2025* del Foro Económico Mundial, al ritmo actual todavía faltarían 123 años para alcanzar la paridad de género a nivel global. Frente a este desafío, en Serpis entendemos que avanzar en igualdad no puede esperar.

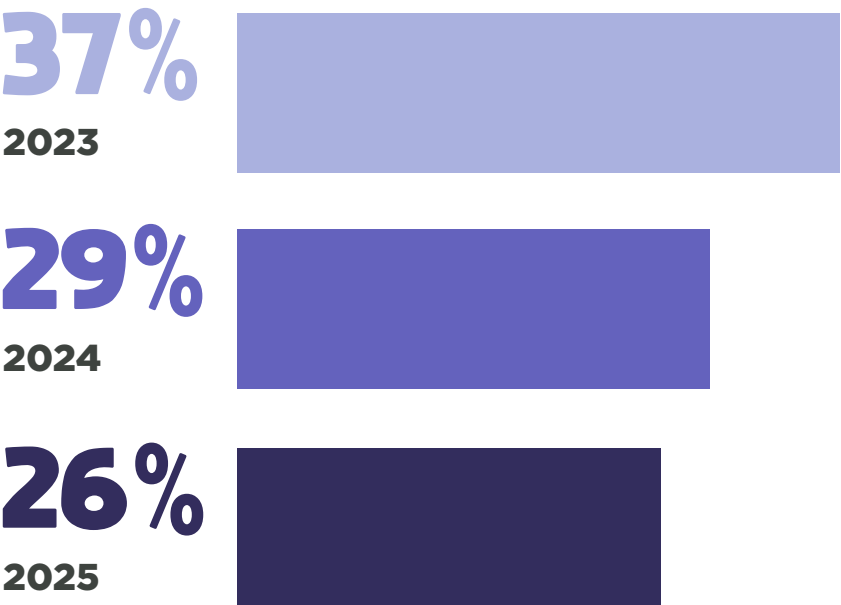
Por eso, seguimos fortaleciendo un entorno de trabajo justo e inclusivo a través de nuestro Plan de Igualdad, alineado con la Ley 3/2007 y el Real Decreto 901/2020, con el objetivo de garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en todas las etapas de la experiencia laboral.

Como resultado de este compromiso, hemos logrado reducir la brecha salarial en 3 puntos porcentuales, del 29% al 26% entre el 2024 y 2025, consolidando una mejora acumulada de 11 puntos en los últimos tres años gracias a una gestión activa de la equidad. Aunque el desafío de alcanzar la paridad salarial continúa, estos avances reflejan una transformación sostenida y una hoja de ruta clara para seguir acelerando el cambio.

Este enfoque también se traduce en procesos de selección más equitativos y libres de sesgos, que nos han permitido seguir ampliando la diversidad de nuestro equipo, incluyendo la incorporación de personas con diversidad funcional.

A la vez, reforzamos nuestra estrategia de diversidad, igualdad e inclusión con acciones de sensibilización y formación dirigidas a toda la organización, para asegurar que la evolución cultural acompañe los avances en gestión.

EVOLUCIÓN BRECHA SALARIAL



Beneficios y licencias

Creemos que una cultura de bienestar también se construye en la forma en que acompañamos la vida de las personas dentro y fuera del trabajo. Por eso, impulsamos condiciones que favorecen la conciliación entre la vida personal y profesional, generando un entorno donde cada persona pueda sentirse valorada, apoyada y con oportunidades reales de desarrollo.

En este marco, el 100% de nuestro equipo se encuentra bajo el convenio colectivo de relleno y aderezo de aceitunas de la Provincia de Alicante, un acuerdo que protege de forma sólida sus derechos laborales y promueve su bienestar integral.

Nuestro esquema de beneficios para personas con jornada completa y parcial cumple con la normativa vigente y se integra a una propuesta más amplia de cuidado, estabilidad y crecimiento. Bajo esta mirada, reforzamos la solidez de nuestra plantilla garantizando condiciones laborales justas y seguras.

Durante el período, dos personas hicieron uso de su derecho al permiso parental: una mujer y un varón. Al cierre del ejercicio, una de ellas ya se había reincorporado a su puesto, mientras que la otra continuaba disfrutando de su permiso.

Protocolos que cuidan a las personas

Construir una cultura inclusiva requiere principios claros, herramientas concretas y mecanismos de actuación efectivos. Por eso, hemos desarrollado políticas y protocolos que fortalecen un entorno de trabajo seguro, respetuoso y alineado con nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades.

Entre ellos, el Protocolo LGTBI establece medidas para garantizar el respeto a la identidad y expresión de género, la orientación sexual y la no discriminación, promoviendo un espacio donde todas las personas puedan desarrollarse con libertad y confianza. A su vez, la Política de igualdad, acoso sexual por razón de sexo y violencia laboral refuerza nuestra prevención frente a cualquier conducta inadecuada, consolidando un entorno libre de violencia, trato degradante y discriminación.

Este marco se complementa con un canal de denuncias activo y accesible, diseñado para asegurar la confidencialidad, la protección de las personas involucradas y una respuesta ágil y efectiva ante cualquier incidente. Durante 2025, no se registraron casos de discriminación.

TALENTO QUE EVOLUCIONA

El desarrollo del talento es una de las bases que sostienen nuestra excelencia operativa y visión de futuro. Un equipo más preparado fortalece la calidad de nuestros procesos, impulsa la innovación y consolida un entorno de trabajo más productivo, comprometido y alineado con los desafíos del negocio. Por eso, el crecimiento profesional de cada persona es también una inversión directa en el crecimiento sostenible de la compañía.

Bajo este compromiso, seguimos impulsando dos líneas clave: la promoción interna y la formación continua. Durante el ejercicio, concretamos 13 promociones por especialización, un avance que refleja nuestra apuesta por reconocer el talento, potenciar la movilidad interna y generar oportunidades reales de desarrollo dentro de la organización.

Este resultado adquiere aún más valor por su composición equilibrada, con una distribución de 54% mujeres y 46% varones, reafirmando una cultura de mérito basada en la igualdad de oportunidades y en el acceso equitativo a herramientas de crecimiento, independientemente del área o función.

A su vez, fortalecemos esta evolución a través de un Plan de capacitación anual, diseñado para acompañar el desarrollo continuo de habilidades técnicas y transversales. Este enfoque nos permite anticiparnos a las necesidades de cada área, actualizar capacidades clave y promover una cultura de aprendizaje constante, donde la especialización, la adaptabilidad y la mejora continua forman parte del día a día de nuestros equipos.

13 promociones internas por especialización

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO



Formación de nuestros equipos

En el segundo año de implementación de nuestro Plan de capacitación anual, seguimos consolidando un modelo de aprendizaje continuo orientado a fortalecer las capacidades clave de cada área y acompañar la evolución del negocio. Nuestro objetivo es garantizar oportunidades de formación integrales, accesibles y alineadas con las necesidades reales de cada equipo.

El plan parte de un diagnóstico específico por departamento, que nos permite identificar brechas y oportunidades de desarrollo, asegurando que todas las personas accedan a instancias formativas que combinan habilidades transversales y competencias técnicas propias de cada rol. Además, mantenemos una asignación mínima de horas de formación por puesto para promover un desarrollo equilibrado y sostenido en toda la organización.

Como resultado de este enfoque, durante el ejercicio logramos incrementar en un 28% las horas de formación por persona frente al año anterior, un avance que refleja nuestra apuesta por la mejora continua, la actualización permanente de capacidades y la inversión en el talento interno.

En 2025, los programas de formación se diseñaron alineados a las necesidades transversales de la organización. Se incluyó formación en aplicaciones informáticas y la capacitación anual en seguridad alimentaria. Asimismo, se llevó a cabo formación en compliance para toda la plantilla, fortaleciendo los estándares éticos y normativos de la compañía.



+28% de horas de formación por persona vs 2024

Horas de formación

	MUJERES		VARONES		TOTAL		TOTAL 2024	% 2024
	Horas totales	Por persona	Horas totales	Por persona	Horas totales	Por persona		
Directivos y gerentes	17	2	34	2	51	7	76	-33%
Staff de oficina	114	13	136	10	250	9	170	47%
Staff de planta	295	8	353	9	648	8	493	31%
Total	426	9	523	9	949	8	739	28%

Sostenibilidad que se aprende

Durante 2025, seguimos fortaleciendo la integración de la sostenibilidad en la gestión diaria a través de un ciclo de formación en temáticas ESG, orientado a desarrollar capacidades clave en nuestros equipos y acompañar la evolución de nuestra estrategia corporativa.

A lo largo del ejercicio, 79 personas participaron de 20 horas de formación total en contenidos vinculados con la sostenibilidad, impulsando una comprensión más transversal de los desafíos y oportunidades asociados a criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

Este espacio de aprendizaje nos permite seguir construyendo un lenguaje común en torno a la sostenibilidad, fortalecer la toma de decisiones con mirada de largo plazo y acompañar la incorporación progresiva de estos criterios en distintas áreas del negocio.

75%
del equipo participó de la formación en sostenibilidad



**DETRÁS DE CADA SABOR
QUE NUNCA FALLA,
HAY PERSONAS QUE HACEN
QUE LAS COSAS SUCEDAN**

PREVENIR PARA CUIDAR Y OPERAR MEJOR

En una empresa industrial como la nuestra, la salud y la seguridad en el trabajo son un eje estratégico de gestión. Proteger a las personas, asegurar la continuidad operativa y fortalecer una cultura preventiva forma parte de nuestra manera de hacer las cosas, cuidando cada detalle también dentro de la planta.

Para ello, contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo que, además de cumplir con la normativa vigente, está diseñado para anticipar riesgos, prevenir incidentes y promover entornos laborales seguros y saludables en todas las áreas de la compañía.

La prevención de riesgos laborales se encuentra integrada en todos los niveles de la organización, en línea con la Ley 31/95 y el Real Decreto 39/97. Nuestro plan de prevención abarca la totalidad de las actividades, incluyendo tanto al equipo propio como a contratistas externos.

A través de la firma de documentos de coordinación de actividades empresariales, extendemos los mismos estándares de protección a toda persona que desarrolla tareas en nuestras instalaciones, independientemente de su vínculo contractual.

Cuidar cada detalle también significa construir un entorno donde la prevención y la salud nunca fallen.

La identificación y evaluación de riesgos se realiza mediante revisiones periódicas, con actualizaciones programadas cada cinco años o antes cuando se producen cambios relevantes en la actividad, los procesos o los equipos. Este enfoque preventivo nos permite detectar oportunidades de mejora e implementar ajustes operativos, rediseño de procesos o renovación de equipamiento para reforzar la seguridad.

Además, contamos con protocolos claros de actuación frente a incidentes. Todos los accidentes leves son investigados internamente, con la implementación inmediata de medidas correctivas y preventivas orientadas a evitar recurrencias. En situaciones de mayor gravedad, trabajamos de forma coordinada con nuestro servicio de prevención externo, reforzando el análisis de causas y la actualización de protocolos.

Este sistema se complementa con el acompañamiento permanente de la mutua de accidentes y el servicio de prevención, que realizan reconocimientos médicos anuales y brindan asistencia especializada ante cualquier accidente o incidente, fortaleciendo un abordaje integral de la salud laboral.





Evaluación de condiciones de trabajo

Como parte de nuestro enfoque preventivo, durante 2025 continuamos fortaleciendo la monitorización de las condiciones ambientales de trabajo a través de mediciones específicas de iluminación, ruido y estrés térmico en áreas operativas.

Las evaluaciones de iluminación nos permitieron identificar oportunidades para mejorar la uniformidad de los niveles de luz, optimizar la percepción visual en puestos de trabajo y reforzar la prevención de deslumbramientos, favoreciendo un desempeño más seguro de las tareas. A partir de estos resultados, seguiremos implementando mejoras progresivas en los sistemas de iluminación, en línea con la normativa vigente en seguridad eléctrica y prevención de riesgos.

En relación con el ruido, las mediciones realizadas bajo los criterios del Real Decreto 286/2006 definieron un plan de acción orientado a reducir la exposición, que incluye capacitación específica, controles audiométricos, provisión de protección auditiva individual, medidas técnicas y organizativas, y nuevas evaluaciones periódicas según los plazos recomendados.

Por su parte, la evaluación de estrés térmico no identificó riesgos en los puestos y períodos analizados, considerando tanto las condiciones ambientales como la naturaleza de las tareas. No obstante, mantenemos el seguimiento continuo de estos factores para anticipar posibles variaciones y reforzar nuestra gestión preventiva sobre las condiciones ambientales de trabajo.

	2024	2025	VARIACIÓN %
Accidentes con baja	3	3	0%
Mujeres	0	1	
Varones	3	2	
Número de fallecimientos por accidente laboral	0	0	0%
Días perdidos por accidente laboral con baja	53	48	-9%
Mujeres	53	10	
Varones	0	38	

O
lesiones por accidente
laboral con grandes
consecuencias en
empleados de planta
y tercerizados

O
fallecimientos
resultantes de una
dolencia o enfermedad
laboral en empleados
y tercerizados

Plan de autoprotección

En 2025 dimos un paso relevante en el fortalecimiento de nuestra gestión preventiva con la elaboración del Plan de Autoprotección de la planta, orientado a reforzar la preparación y la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia, especialmente frente al riesgo de incendio.

Desarrollado conforme al Real Decreto 393/2007 y la Norma Básica de Autoprotección, este plan establece reglas, responsabilidades y procedimientos de actuación para garantizar el cumplimiento de las exigencias básicas de seguridad.

Su alcance incluye el análisis y evaluación de riesgos, la definición de medios técnicos y humanos disponibles, el programa de mantenimiento de instalaciones, el plan de actuación ante emergencias y las acciones necesarias para asegurar la implantación y operatividad continua del sistema.



La seguridad se construye en equipo

La forma más efectiva de construir un entorno de trabajo seguro es a través de la participación activa de las personas y una comunicación fluida sobre los riesgos y oportunidades de mejora. La seguridad se fortalece cuando cada equipo puede aportar su experiencia diaria y convertirla en acciones concretas de prevención.

El Comité de Seguridad y Salud es un espacio clave para la consulta, el análisis y la toma de decisiones en materia preventiva, donde se canalizan propuestas, incidencias y mejoras vinculadas a las condiciones de trabajo.

Además, ponemos a disposición distintos mecanismos de comunicación de riesgos, como buzones de sugerencias, notificaciones directas a responsables, representación sindical y canales internos definidos. A través de estas vías, cualquier persona puede reportar situaciones inseguras o proponer mejoras, con garantía de actuación ágil, seguimiento y ausencia de represalias.

Como parte de esta cultura preventiva, toda persona tiene la posibilidad de interrumpir una actividad cuando identifique una situación que pueda comprometer su seguridad o la de terceros, reforzando la corresponsabilidad y la capacidad de respuesta inmediata en planta.

Un canal especialmente valioso es el buzón de sugerencias, donde las personas trabajadoras pueden compartir propuestas para mejorar su labor diario y reforzar la seguridad de los procesos. Estas iniciativas son evaluadas por la dirección técnica y, cuando son implementadas, cuentan con un incentivo económico para la persona que impulsó la mejora, promoviendo una cultura donde la prevención también se construye desde la innovación y el reconocimiento.

Salud y seguridad en acción

Reforzamos nuestra cultura preventiva a través de la comunicación continua, la capacitación específica y el acompañamiento en salud laboral, asegurando que cada persona cuente con información clara y herramientas concretas para trabajar de forma segura.

Durante el año desarrollamos campañas de prevención estacional, como las acciones de sensibilización en verano sobre exposición al calor, hidratación y cuidados durante las franjas horarias de mayor temperatura, apoyadas con cartelería en puntos visibles de la planta.

Además, promovemos el cuidado integral de la salud facilitando el acceso a 16 horas remuneradas para consultas médicas y difundiendo hábitos

saludables mediante materiales informativos sobre ergonomía, ejercicio y prevención de lesiones.

La formación en seguridad se adapta a los distintos riesgos y necesidades de la operación. Entre las capacitaciones de 2025 se incluyen uso de carretillas, trabajos en altura y prevención de riesgos laborales.

También reforzamos la preparación de las personas que integran la brigada de emergencias, con entrenamientos específicos en primeros auxilios, evacuación, rescate y extinción de incendios, para fortalecer su capacidad de respuesta ante incidentes.

Como parte de esta preparación, en 2025 realizamos un simulacro de emergencias con un alto de participación de la plantilla, así como una evacuación ordenada y ágil de las personas en las instalaciones. El resultado general fue favorable y permitió, además, identificar nuevas oportunidades de mejora para seguir robusteciendo nuestros protocolos y la preparación ante eventuales emergencias.

VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD

Nuestro compromiso con las personas se extiende al entorno en el que operamos. Por eso, impulsamos acciones junto a organizaciones sociales, culturales y deportivas que fortalecen el bienestar comunitario, la inclusión y el desarrollo local, generando valor más allá de nuestra actividad industrial. Este enfoque forma parte de nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades cercanas y la reducción del desperdicio alimentario, dos ejes clave de nuestro impacto social positivo.

Uno de los principales pilares de este trabajo es la recuperación de alimentos aptos para el consumo que quedan fuera del circuito comercial, transformando una potencial merma en una oportunidad de impacto positivo. Todos estos productos son canalizados hacia entidades cercanas a nuestras instalaciones que acompañan a poblaciones en situación de vulnerabilidad, contribuyendo al acceso a una alimentación digna y a la reducción del desperdicio.

La definición de estas iniciativas se realiza en diálogo con organizaciones y entidades vinculadas a nuestras operaciones, priorizando las necesidades sociales más relevantes de cada entorno y fortaleciendo el vínculo con la comunidad local.

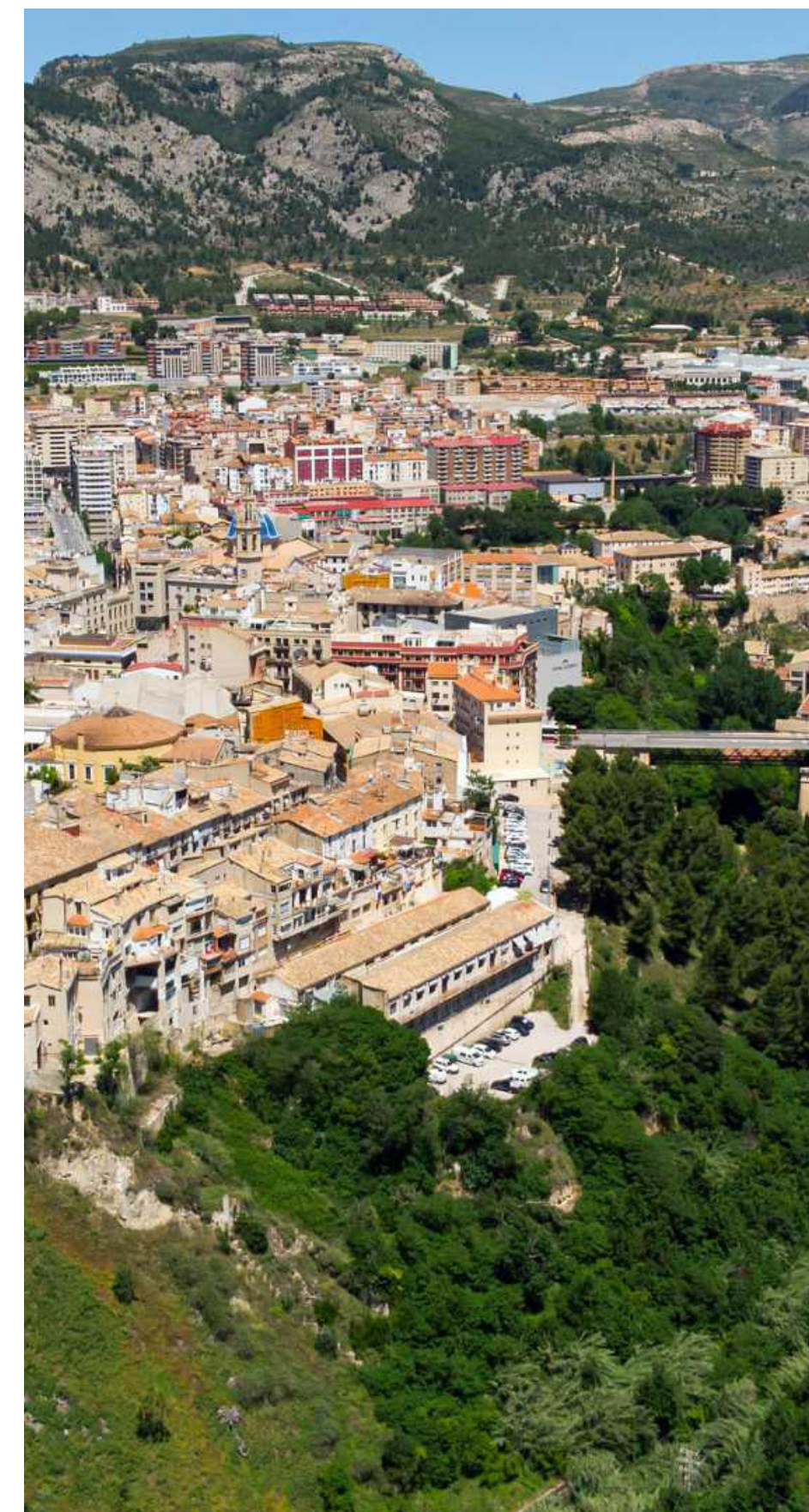
Durante 2025, estas acciones alcanzaron el 100% de las operaciones donde Serpis tiene presencia, integrando la dimensión comunitaria dentro de nuestra forma de gestionar el negocio.

En este marco, hemos colaborado con el Banco de Alimentos de Alicante y la Congregación Hermanitas de los Ancianos Desamparados, acercando productos a quienes más lo necesitan. Además, realizamos aportes económicos a organizaciones como Cruz Roja, Asociación San Jorge, ASPROMIN y el Trail Solidari de Alcoy, apoyando proyectos sociales, educativos, culturales y de inclusión.

Transformamos alimentos recuperados, diálogo local y alianzas comunitarias en impacto positivo.

+10,4 T
de alimentos
recuperados y donados

Equivalente a
€ 50.000
72.000
unidades de alimentos





CADENA DE VALOR



De la idea al momento de disfrutar
Así nacen los momentos Serpis
En busca de la mejor aceituna
Envases que acompañan cada momento
Calidad que se nota en cada bocado

DE LA IDEA AL MOMENTO DE DISFRUTAR

Las grandes historias empiezan mucho antes del primer bocado. Empiezan con una idea, con la curiosidad de probar algo nuevo y con el deseo de seguir sorprendiendo a quienes nos eligen desde hace casi 100 años.

Nuestra cadena de valor es el camino que recorre ese sabor que nunca falla. Un recorrido que empieza con la innovación y el diseño de nuevas propuestas capaces de conectar con consumidores de todo el mundo. Continuamos con proveedores que comparten nuestros valores y estándares éticos. Sigue en nuestra planta, donde la experiencia, la tecnología y el cuidado por cada detalle se unen para garantizar productos de calidad y envases con cada vez menor impacto ambiental.

Y culmina en quienes nos eligen. Porque todo lo que hacemos tiene sentido cuando nuestras aceitunas llegan a la mesa y se convierten en parte de esos momentos que merecen la pena ser saboreados.

Por eso buscamos formas creativas de contar nuestra historia, comunicar con transparencia y asegurar que cada etiqueta, cada mensaje y cada campaña refleje lo que somos: una marca auténtica, cercana y orgullosa de hacer las cosas con responsabilidad.

Desde la primera idea hasta el último bocado, construimos una cadena de valor pensada para seguir compartiendo momentos que saben bien. Momentos que, como nuestro sabor, nunca fallan.

Así nacen los momentos Serpis

Desde hace casi 100 años exploramos nuevas formas de disfrutar la aceituna, combinando tradición, curiosidad y una mirada constante hacia lo que viene. Nuestro equipo de I+D trabaja cada día para descubrir nuevos sabores, formatos y propuestas que sorprendan a quienes nos eligen, manteniendo siempre la calidad y el carácter que nos definen.

Innovar es encontrar nuevas formas de disfrutar lo de siempre.

Este espíritu innovador nos permite ofrecer hoy más de 600 referencias, adaptándonos a distintos mercados, momentos de consumo y estilos de vida. Gracias a nuestra flexibilidad productiva y a una cultura abierta a probar, aprender y mejorar, desarrollamos soluciones únicas para cada segmento. Así nacen muchas de las propuestas que hoy forman parte del universo Serpis.



SERPIS BENEFIT

El sabor de siempre, con menos sal. Serpis Benefit se ha consolidado como un referente único en el mercado: la aceituna rellena de anchoa con un 70% menos de sal. Una innovación pensada para quienes quieren cuidarse sin renunciar al placer del aperitivo. Porque disfrutar también puede ser más ligero.



SERPIS LET'S GO

El snack que sigue tu ritmo. Serpis Let's Go son aceitunas aliñadas sin salmuera, listas para abrir y disfrutar en cualquier momento. Prácticas, sabrosas y pensadas para acompañar esos pequeños planes del día: una pausa en el trabajo, un picnic improvisado o el aperitivo que surge sin avisar. El sabor de siempre, ahora *on the go*.



SERPIS NATURE

Esta línea representa una nueva forma de disfrutar la aceituna: más natural, más simple y más transparente. Es la única aceituna en bolsa sin aditivos ni conservantes, elaborada con un proceso innovador desarrollado junto al Instituto Universitario de Ingeniería de Alimentos de la Universitat Politècnica de València.

Su receta es tan clara como honesta: aceitunas verdes deshuesadas, agua, sal, vinagre y fermentos lácticos. Gracias a este proceso, se conserva el sabor auténtico de la aceituna con menos sal y sin ingredientes artificiales. Además, se presenta en envase doypack 100% reciclable, combinando naturalidad, innovación y sostenibilidad en un mismo producto.



TABASCO®

Con TABASCO® desarrollamos una colaboración única que dio lugar a nuestra gama Hot & Spicy: aceitunas con el auténtico toque ardiente de la famosa salsa. Una combinación intensa y sorprendente, pensada para quienes disfrutan de sabores con carácter y no temen añadir un poco de picante al momento.



SERPIS ENCURTIDOS

Nuestra gama de encurtidos combina ingredientes cuidadosamente seleccionados con un diseño de envase moderno y transparente que deja ver toda su calidad desde el primer vistazo. Desarrollada junto a consumidores reales y pensada para todos los gustos, ofrece diferentes intensidades de sabor y una amplia oferta para que siempre haya un encurtido perfecto para cada aperitivo.

EN BUSCA DE LA MEJOR ACEITUNA

Después de imaginar nuevos productos, llega el momento de ir en búsqueda de los ingredientes que los harán realidad. Y en Serpis ese viaje empieza en el sur de España, donde el sol y la tierra dan vida a algunos de los mejores insumos del Mediterráneo. Allí se cultivan muchas de las aceitunas que, tras un cuidadoso proceso de selección, terminan llegando a las mesas de más de 50 países alrededor del mundo.

Pero elegir un buen ingrediente va más allá del sabor. También significa elegir cómo y con quién trabajamos. Por eso apostamos por una cadena de suministro basada en la cercanía, la confianza y el respeto por el campo. Colaboramos con agricultores, cooperativas y proveedores que comparten nuestra manera de hacer las cosas: con cuidado por la tierra, por las personas y por la calidad de cada cosecha.

El buen sabor también se cultiva en el origen.

Nuestro equipo recorre cada temporada los campos del sur de España en busca de las mejores aceitunas y de relaciones a largo plazo con quienes las cultivan. Gracias a este trabajo conjunto, no solo aseguramos ingredientes perfectos: también contribuimos a dinamizar las economías regionales, generando empleo y oportunidades en el entorno rural y fortaleciendo el tejido agrícola local.

Además, trabajar mayoritariamente con proveedores nacionales nos permite reducir distancias y simplificar la cadena logística, contribuyendo a disminuir el impacto ambiental de nuestra actividad. Así conseguimos que cada aceituna que llega a Serpis conserve no solo su sabor, sino también el carácter y la esencia de su origen.

172
proveedores
de aceituna y
otras materias primas

+90%
de las compras
realizadas a
proveedores nacionales



Cómo seleccionamos a nuestros proveedores

Antes de comenzar a trabajar con un proveedor, realizamos un proceso de evaluación para asegurarnos de que cumpla con nuestros estándares de calidad, seguridad alimentaria y buenas prácticas. Para ello, solicitamos certificaciones reconocidas por la *Global Food Safety Initiative* (GFSI), que garantizan procesos seguros y confiables en toda la cadena de suministro.

Además, los proveedores completan un cuestionario de evaluación y deben presentar la documentación técnica de sus productos, incluyendo fichas técnicas que permiten verificar su trazabilidad y determinar si son aptos para nuestros procesos.

Como parte de este proceso, también comunicamos nuestro compromiso con las prácticas responsables. Informamos a nuestros proveedores sobre nuestra adhesión al código de la Ethical Trading Initiative (ETI) de Sedex y realizamos un seguimiento periódico para asegurar que estos principios se mantengan a lo largo del tiempo en todas nuestras relaciones comerciales.

Código de conducta de proveedores

Cuando iniciamos una relación comercial con un proveedor, el primer paso es la firma de nuestro Código de Conducta para Proveedores. Este documento establece los principios que guían nuestra cadena de suministro y recoge los estándares que esperamos en materia de ética empresarial, derechos humanos, condiciones laborales y respeto por el medioambiente.

Aprobado el ejercicio anterior, en 2025 comenzamos a integrarlo de forma sistemática en nuestros procesos de contratación. Su adhesión permite asegurar que los proveedores con los que trabajamos conocen y comparten las reglas que orientan nuestra actividad y el marco de diligencia debida que aplicamos en la gestión de la cadena de valor.

Durante este período, el 85% de nuestros proveedores de materias primas y materiales auxiliares (COGS) han firmado formalmente el Código de Conducta. Esta adopción progresiva refuerza una red de suministro basada en criterios claros de responsabilidad y facilita el seguimiento de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en origen.

85%
de proveedores de materias primas y materiales auxiliares se han suscrito a nuestro Código de Conducta en 2025



Del Cantábrico a tu mesa

Hay sabores que no pasan de moda. Como nuestra aceituna rellena de anchoa, ese clásico que combina lo mejor del campo y del mar en cada bocado.

Para conseguirlo, trabajamos con anchoas del Cantábrico, una región reconocida por su tradición pesquera y la calidad de sus productos. Colaboramos con proveedores locales que conocen el mar como nadie y que cuidan cada proceso para mantener intacto ese sabor que tanto nos gusta.

El 100% de nuestras anchoas del Cantábrico cuentan con certificación MSC (Marine Stewardship Council), que aseguran una pesca responsable, respetuosa con los ecosistemas marinos y con el futuro de la actividad. Porque cuando elegimos bien el origen, el resultado se nota. En el sabor, y en todo lo que hay detrás.

Impacto ambiental y social de nuestra cadena

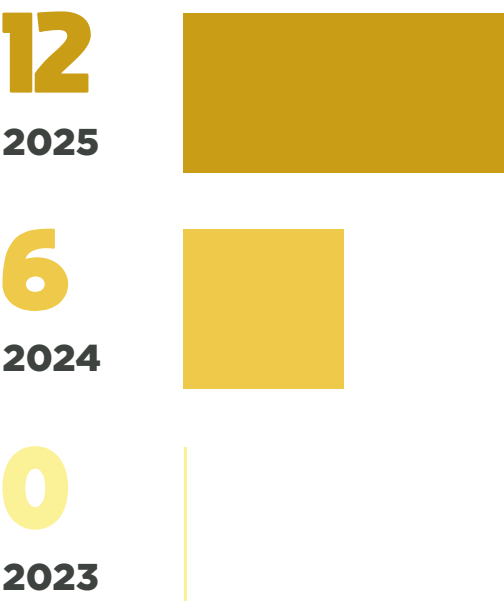
Gestionar la cadena de suministro de forma responsable es clave para garantizar la calidad de nuestros productos y fortalecer la confianza en todo lo que hacemos. Para avanzar en este objetivo, utilizamos la plataforma EcoVadis, que nos permite evaluar el desempeño ambiental, social y ético de nuestros proveedores y mejorar la trazabilidad de nuestra cadena de suministro.

Este indicador forma parte de los compromisos asumidos en el Sustainability Linked Loan (SLL) y está alineado con los temas materiales de gestión de la cadena de suministro, además de contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y Consumo Responsable.

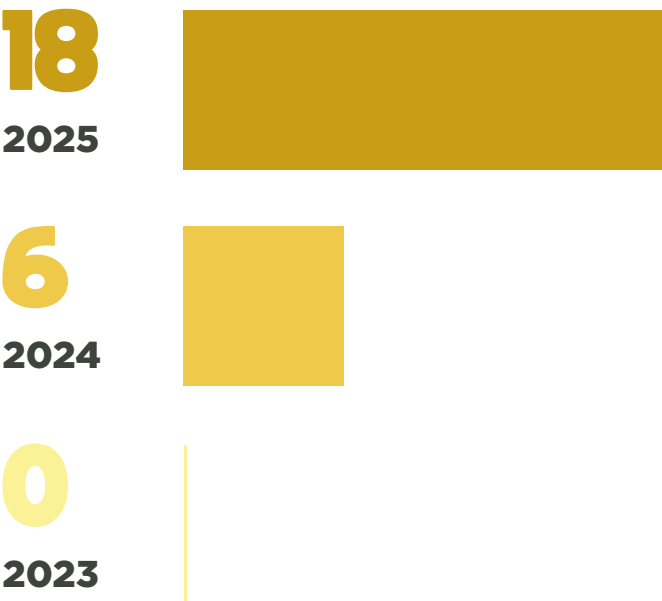
Durante 2025 dimos un paso importante en esta hoja de ruta. El objetivo previsto para el año era evaluar 12 proveedores estratégicos, meta que cumplimos en su totalidad, fortaleciendo el alcance y la trazabilidad de nuestro proceso de seguimiento ESG.

Esta iniciativa nos permite conocer mejor a nuestros proveedores, identificar oportunidades de mejora y seguir construyendo relaciones basadas en la transparencia y la responsabilidad compartida. Con este avance, seguimos progresando hacia nuestro objetivo de alcanzar 30 proveedores evaluados para 2028.

EVALUACIONES ANUALES



EVALUACIONES TOTALES



Criterios evaluados

A través de EcoVadis analizamos el desempeño de nuestros socios en cuatro áreas clave:

MEDIOAMBIENTE

Gestión de recursos, residuos y emisiones.

DERECHOS HUMANOS Y PRÁCTICAS LABORALES

Condiciones de trabajo, igualdad y bienestar.

ÉTICA EMPRESARIAL

Transparencia y prevención de la corrupción.

COMPRAS RESPONSABLES

Gestión de la sostenibilidad a lo largo de su propia cadena de suministro.





**UNA MARCA
AUTÉNTICA, CERCANA
Y ORGULLOSA DE
HACER LAS COSAS
CON RESPONSABILIDAD**

ENVASES QUE ACOMPAÑAN CADA MOMENTO

Entendemos que el packaging no solo protege lo que hay dentro. También es una oportunidad para hacer las cosas mejor. Por eso, trabajamos el diseño y el ciclo de vida de nuestros productos con una mirada clara: mantener la calidad de siempre reduciendo al mismo tiempo nuestro impacto en el entorno.

Somos conscientes de que el uso de materiales y la gestión de los envases son aspectos clave de nuestro impacto ambiental. La generación de residuos, el consumo de recursos y las crecientes exigencias regulatorias nos impulsan a repensar continuamente cómo diseñamos, utilizamos y recuperamos nuestros envases.

Nuestra estrategia combina innovación y responsabilidad. Apostamos por materiales de menor impacto, optimizamos su uso y buscamos soluciones que faciliten la circularidad. En este camino, formamos parte de Ecoembes contribuyendo a la recogida y reciclaje de los envases tras su uso y al desarrollo de un modelo más circular.

Repensamos nuestros envases para reducir el impacto sin cambiar lo importante: el sabor.

Utilizamos acero, vidrio y cartón, materiales 100% reciclables, e incorporamos contenido reciclado siempre que es posible. Además, garantizamos la seguridad alimentaria utilizando materiales vírgenes en envases primarios de plástico, mientras impulsamos la circularidad en el resto de la cadena. Al cierre del informe, el 50% del film retráctil utilizado en nuestra operación proviene de fuentes recicladas.

También trabajamos en la eficiencia más allá del propio envase. A través de sistemas de logística inversa, hemos optimizado el transporte de aceitunas entre Sevilla y Alcoy, eliminando envases no retornables y reduciendo el uso de materiales.

Este enfoque se refuerza con objetivos concretos vinculados a nuestro Sustainability Linked Loan (SLL), que impulsan líneas de acción claras: la transformación hacia envases más reciclables, como la conversión de estructuras multicapa en monomateriales, y la sustitución de plástico por cartón en embalajes secundarios.



Uso de materiales

MATERIAL	TONELADAS	%
Acero	1548,5	60%
Vidrio	594	23%
Papel y cartón	345	13%
Plástico LDPE	68,6	2,6%
Plástico PET	0,0053	1,4%
Total	2556,2	100%

+75%
de los envases
primarios y
secundarios
son reciclables

Uso de plástico en envases primarios

	2023	2024	2025
g/lata vendida	0,189	0,048	0,018
reducción toneladas vs año anterior	-	7,5	0,8



Reducción de plástico
en embalaje secundario

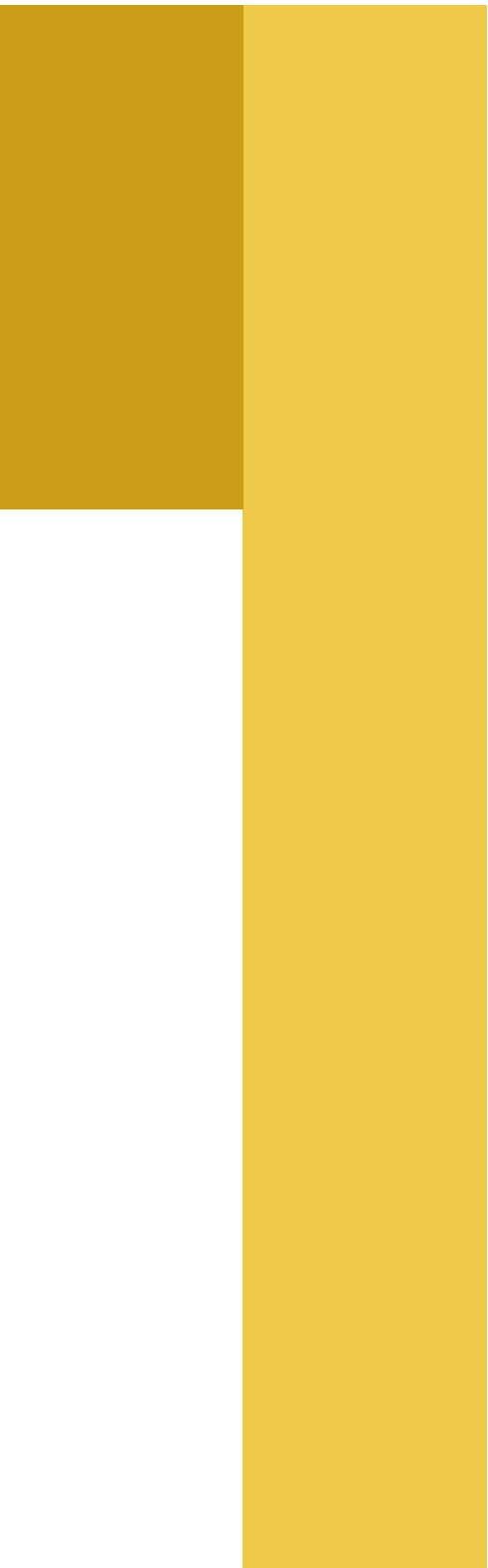
Avanzamos en la reducción del plástico en nuestros embalajes secundarios a través del proyecto Innopack, centrado en sustituir el film plástico por cartón reciclado en los packs de latas. Este cambio aplica a los formatos de mayor volumen, que representan la gran mayoría de nuestras ventas.

Como parte de nuestros compromisos vinculados al Sustainability Linked Loan (SLL), nos propusimos un target de reducción. El indicador toma como referencia el año base 2022 y establece como objetivo una reducción del 30,6% en el uso de plástico por lata vendida para 2028.

Para hacerlo posible, incorporamos nuevas tecnologías de agrupación que nos permiten trabajar tanto con poliolefina como con cartón, facilitando la transición hacia soluciones más sostenibles. Además, trabajamos junto a nuestros clientes, incluidas las marcas blancas, para acompañar este cambio, incluso en contextos donde implica un mayor coste.

Como resultado de las acciones implementadas, hemos alcanzado un 95% de implantación de embalajes secundarios en cartón. Este avance nos ha permitido reducir el uso de plástico por lata vendida en un 93,1% respecto a 2022, situándose en 0,015 gramos por unidad en el último ejercicio.

-30,6%
uso de plástico
por lata vendida
objetivo 2028



-93,1%
uso de plástico por
lata vendida
alcanzado en 2025



Avance hacia el monomaterial

Seguimos avanzando hacia envases más fáciles de reciclar, impulsando la transición de estructuras multicapa a doypacks monomateriales reciclables. Este cambio es clave para mejorar la circularidad de nuestros productos y reducir su impacto a lo largo de todo el ciclo de vida.

Integramos este compromiso al Sustainability Linked Loan (SLL) estableciendo como objetivo alcanzar un 45% de doypacks monomaterial reciclables para 2028, en comparación con 2022.

Durante 2025, centramos nuestros esfuerzos en el crecimiento de Serpis Nature, un producto que ya incorpora este tipo de envase y nos permite avanzar de forma directa en este objetivo. Gracias a ello, hemos puesto en el mercado 794.832 unidades de doypacks reciclables, equivalentes a 28 toneladas de material de alta reciclabilidad.

La adopción de estos envases está condicionada por factores del contexto, como el coste del material y los requisitos de determinados clientes, especialmente en productos de menor tamaño y en marcas de distribución. Aun así, seguimos trabajando para impulsar esta transición.

De cara a los próximos años, continuaremos con nuestro plan de inversión y con iniciativas de colaboración con clientes para acelerar la migración hacia envases monomaterial, avanzando hacia una solución cada vez más circular.

794.832
doypacks reciclables
puestos en el mercado

4,99%
de doypacks reciclables
sobre el total

CALIDAD QUE SE NOTA EN CADA BOCADO

La seguridad y la calidad de nuestros productos son la base de todo lo que hacemos. Desde hace casi 100 años, en Serpis trabajamos para que cada aceituna que llega a la mesa cumpla con los más altos estándares, no solo en sabor, sino también en seguridad e información para quienes nos eligen.

Contamos con un sistema de gestión de calidad alineado con estándares internacionales y una Política de calidad y seguridad alimentaria que guía todos nuestros procesos. En 2025, revalidamos las certificaciones BRC e IFS con la máxima calificación, respaldadas por auditorías periódicas que aseguran el cumplimiento riguroso de nuestros controles. Además, certificaciones como Star-K Kosher, Sedex y SMETA refuerzan nuestro compromiso con prácticas responsables y transparentes en toda la cadena de valor.

Para garantizar estos niveles de exigencia en el día a día, reforzamos la formación de nuestros equipos en aspectos clave como seguridad en puntos críticos (APPCC) o Buenas Prácticas

de Manufactura e Higiene, asegurando que cada proceso se gestione con el máximo rigor.

Nuestra capacidad productiva nos permite ofrecer más de 600 referencias, adaptadas a distintos mercados y momentos de consumo. En todos los casos, evaluamos el impacto en salud y seguridad del 100% de nuestras categorías, integrando estos criterios desde el diseño hasta la comercialización.

Este compromiso se extiende también a la forma en la que comunicamos. Apostamos por un etiquetado claro, preciso y alineado con la normativa vigente, para que cada persona pueda tomar decisiones informadas y confiar plenamente en nuestros productos.

A lo largo de nuestra trayectoria, no hemos registrado incidencias ni denuncias relacionadas con la salud y seguridad de nuestros productos, un reflejo del trabajo constante por hacer las cosas bien en cada etapa.



Nuestras certificaciones



BRITISH RETAIL CONSORTIUM (BRC)

Certifica nuestro sistema de seguridad alimentaria, garantizando el control de procesos, la trazabilidad, la gestión de proveedores y el cumplimiento de estándares exigentes en higiene, alérgenos y etiquetado, con foco en la mejora continua.



INTERNATIONAL FEATURED STANDARDS (IFS)

Evalúa nuestros controles de seguridad alimentaria, incluyendo puntos críticos, higiene, trazabilidad y gestión de materias primas, garantizando procesos rigurosos y la capacidad de actuar de forma eficaz ante cualquier incidencia.



SMETA 4 PILARES

Auditoría que evalúa el desempeño ético y responsable en la cadena de suministro, abarcando condiciones laborales, salud y seguridad, medioambiente y ética empresarial, bajo el marco de SEDEX.



CERTIFICACIÓN STAR-K KOSHER

Acredita que nuestros productos cumplen con los estándares kosher, bajo supervisión rabínica, garantizando procesos controlados y la ausencia de ingredientes no permitidos.

Información clara para elegir mejor

La relación con quienes nos eligen empieza en la etiqueta. Ahí es donde contamos lo que hay detrás de cada producto: su calidad, su origen y todo lo que necesitas saber para disfrutarlo con confianza. Por eso cuidamos que la información sea siempre clara, precisa y fácil de entender, para que cada elección sea también una decisión informada.

Nuestros procesos de etiquetado cumplen con la normativa vigente, incluido el Reglamento 1169/2011, e incorporan elementos como pictogramas de reciclaje que ayudan a comunicar de forma sencilla y responsable cómo gestionar los envases.

Además, mantenemos un sistema de control activo que revisa de forma continua actualizaciones legales y alertas alimentarias, asegurando que nuestras etiquetas estén siempre al día. En 2025, no registramos incidencias relacionadas con la información ni el etiquetado de nuestros productos.





HAY COSAS QUE NUNCA FALLAN

➤
VER
PUBLICIDAD

En 2025 llevamos nuestro mensaje más lejos que nunca. Lanzamos “Aceitunas Serpis nunca fallan”, una campaña pensada para estar en todos esos momentos que merecen la pena... y en los que nada puede salir mal.

Con una pieza central como punto de partida, la campaña se desplegó en múltiples formatos y canales: desde redes sociales, con contenidos dinámicos, clips e interacción con la comunidad, hasta colaboraciones con influencers que amplificaron el mensaje en nuevos contextos y audiencias.

También estuvimos presentes en el día a día de las personas, en puntos de venta, vía pública y buses, acompañando esos pequeños grandes momentos donde elegir bien marca la diferencia.

Porque cuando el plan es bueno, el sabor no puede fallar.

MEDIO AMBIENTE

Cuidamos hoy la tierra de los próximos 100 años

Huella de carbono

Eficiencia energética

Gestión sostenible del agua

Reducir, separar y transformar



CUIDAMOS HOY LA TIERRA DE LOS PRÓXIMOS 100 AÑOS

Llevamos casi 100 años poniendo sabor a esos pequeños momentos que merecen la pena ser vividos. Y sabemos que para seguir haciéndolo durante los próximos 100, cuidar el entorno no es una opción, es la forma en la que hay que hacer las cosas.

Miramos al futuro con la misma pasión emprendedora con la que comenzó nuestra historia, convencidos de que cada detalle cuenta. Por eso, trabajamos para construir la planta del futuro: más eficiente, innovadora y sostenible, preparada para responder a los desafíos ambientales de hoy y de mañana.

Eficiencia, innovación y circularidad: la base de una operación preparada para los próximos 100 años.

Cada decisión que tomamos busca proteger los recursos que hacen posible nuestro negocio y los momentos que acompañamos. Desde la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero hasta la optimización energética, la gestión responsable del agua y el aprovechamiento circular de los residuos, impulsamos una transformación que combina tecnología, responsabilidad y compromiso.

Queremos que nuestra operación sea capaz de generar valor duradero para el entorno, fortaleciendo un modelo industrial preparado para evolucionar con el tiempo, adaptarse a nuevos retos y seguir creciendo con responsabilidad. Porque si algo nos ha enseñado este siglo de historia es que el futuro se construye cuidando cada detalle. Y hoy el detalle más importante es avanzar hacia una producción pensada para seguir saboreando la vida, con la misma autenticidad de siempre, durante los próximos 100 años.



HUELLA DE CARBONO

El cambio climático es uno de los grandes desafíos de nuestro tiempo y también una realidad que impacta de forma directa en nuestro negocio. La variabilidad de las temperaturas, la presión sobre los recursos hídricos y los cambios en las condiciones del campo influyen en la disponibilidad y calidad de la aceituna, una materia prima esencial para Serpis.

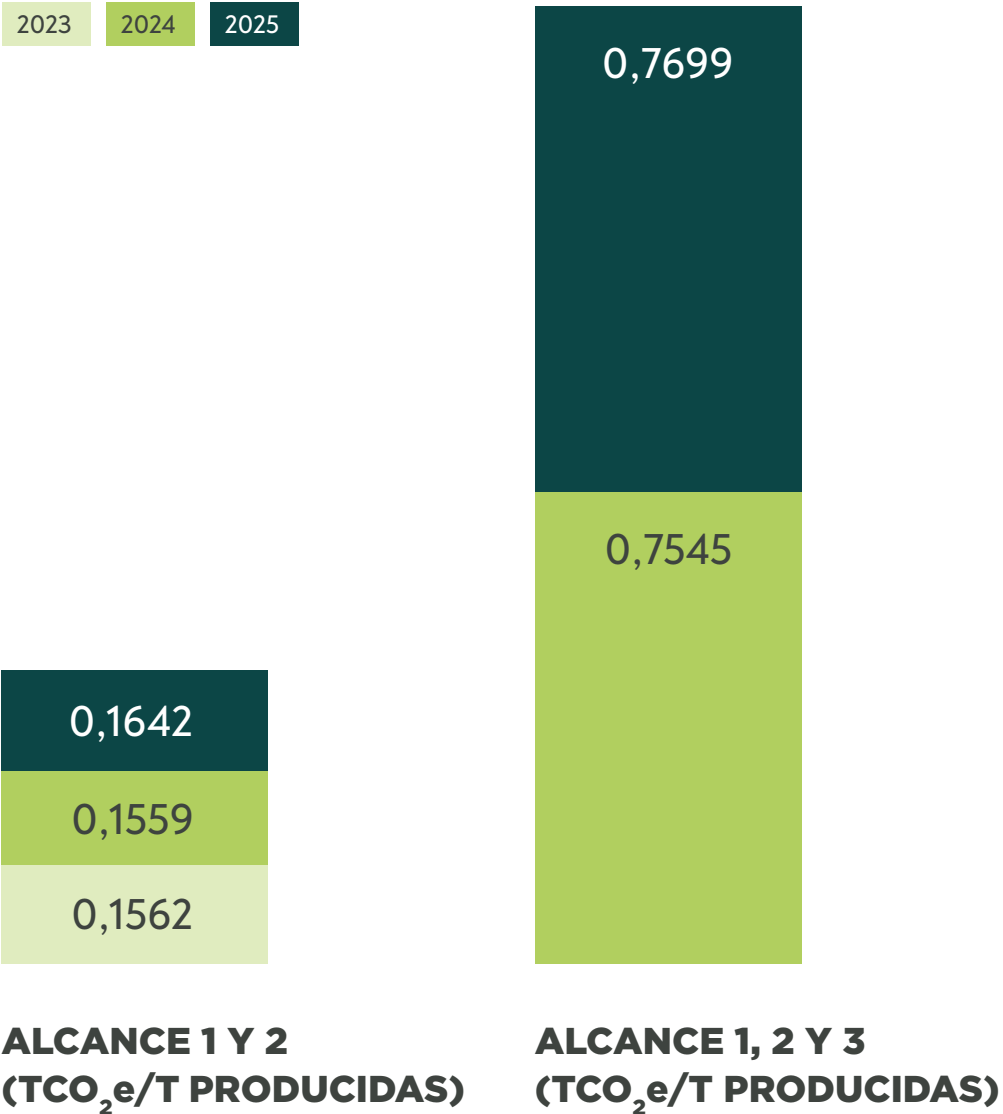
Al mismo tiempo, somos conscientes de que nuestra actividad también genera emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la operación, desde el consumo energético de la planta hasta el transporte, los materiales de envase y la gestión de residuos. Por eso, medir nuestra huella de carbono es el punto de partida para entender dónde actuar, priorizar mejoras y seguir avanzando hacia una operación más preparada para el futuro.

Medir la huella de carbono nos permite identificar oportunidades para optimizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la resiliencia de nuestro modelo industrial frente a los retos de los próximos años.

Para asegurar una medición rigurosa y comparable, realizamos el cálculo siguiendo el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), el estándar internacional de referencia para la contabilización y gestión de emisiones. Los factores de emisión se obtuvieron de la Oficina de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) del año analizado. En algunos casos, fue necesario realizar estimaciones para determinadas instalaciones o infraestructuras.

En comparación con 2024, los resultados se mantienen relativamente estables. No obstante, se observa un incremento del 5% en la intensidad de la huella por kilogramo producido. Tras analizar sus causas, este aumento se explica principalmente por un mayor número de días de producción y por una ligera reducción en la generación de energía fotovoltaica.

Intensidad de las emisiones





Huella de carbono

Alcance 1

Emisiones provenientes de fuentes propias, como el gas para el funcionamiento de las instalaciones o el combustible para la flota.

1337,23
tCO₂e

Alcance 2

Emisiones indirectas por el consumo de energía.

462,73
tCO₂e

Alcance 3

Emisiones asociadas al transporte de la materia prima y producto final, y al uso de materiales de envase y embalaje.

6641,86
tCO₂e

1299,59 tCO₂e 2024

442,45 tCO₂e 2024

6690,28 tCO₂e 2024

8432,32 tCO₂e | total 2024

1176,85 tCO₂e 2023

375,84 tCO₂e 2023

no medido 2023

1552,7 tCO₂e | total 2023

Total 2025
8441,82 tCO₂e

La planta del futuro ya está en marcha

Queremos construir una planta modelo para los próximos 100 años: más inteligente, más eficiente y preparada para seguir poniendo sabor a cada momento que merece ser vivido.

Por eso, en 2024 definimos un ambicioso Plan de descarbonización, una hoja de ruta que marcará la evolución de nuestras instalaciones en los próximos años con una meta clara: reducir un 30% las emisiones de alcance 1 y 2 para 2027, frente a 2023.

Aprobado en el marco de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE), con financiación parcial para su implementación, este plan proyecta nuevas tecnologías, mejoras operativas y una gestión cada vez más precisa de la energía para transformar nuestra planta en un modelo más eficiente y preparado para el futuro.



EN PROGRESO

PANELES FOTOVOLTAICOS

Seguimos ampliando la generación de energía renovable en la planta para reducir la dependencia de fuentes externas y avanzar hacia un consumo más limpio. Con esta ampliación buscamos que, durante gran parte de las horas de sol, el consumo eléctrico de la planta sea cubierto íntegramente por energía renovable generada en las instalaciones.

+1.800
paneles activos

28,3%
de energía solar en 2025

2.000 kW
capacidad total de generación proyectada

3.500 MWh
anuales de generación proyectada



EN PROGRESO

CALDERA DE VAPOR ELÉCTRICA

Incorporaremos una caldera eléctrica que aprovechará la energía solar generada en la planta para producir vapor de forma más eficiente. Esta instalación complementará la caldera actual de 6000 kg/h de capacidad, permitiendo reducir sus horas de funcionamiento y disminuir el consumo de gas natural.

1.000 KG/H
de capacidad de generación de vapor proyectada

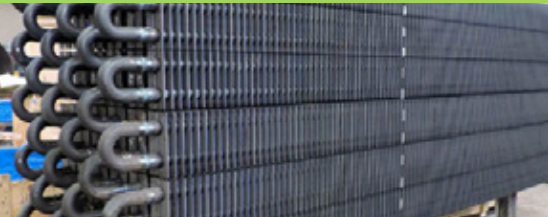
900 MWh
anuales de gas natural ahorrados



EN PROGRESO

BATERÍAS DE ACUMULACIÓN

Incorporaremos sistemas de almacenamiento energético para maximizar el uso de energía solar generada en la planta. Estas baterías permitirán almacenar los excedentes de producción y utilizarlos en momentos de mayor consumo, reduciendo la dependencia de la red eléctrica y mejorando la eficiencia energética de las operaciones.



EN PROGRESO

ECONOMIZADORES DE CALOR

Implementaremos un sistema de recuperación de energía térmica para aprovechar el calor residual de los procesos productivos y reutilizarlo en la planta. La instalación recuperará la energía contenida en los gases de combustión, que se emiten a temperaturas cercanas a los 250 °C, para calentar agua destinada a los procesos de fabricación. Con esta mejora, reduciremos el consumo de gas natural.

400 MWh
anuales de gas natural ahorrado

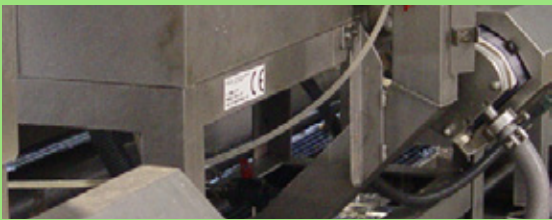




EN PROGRESO

NUEVO COMPRESOR DE AIRE

Renovaremos el sistema de aire comprimido con la instalación de un nuevo compresor equipado con tecnologías avanzadas de eficiencia energética. El equipo incorporará un sistema de velocidad variable que ajustará la producción de aire a las necesidades de cada momento, evitando consumos innecesarios. Contará con un circuito de recuperación de calor que permitirá reutilizar la energía generada para el calentamiento del agua empleada en las operaciones de limpieza.



IMPLEMENTADA

RECUPERACIÓN DE CALOR EN HORNOS

En 2025 implementamos un sistema de recuperación de calor para aprovechar la energía térmica excedente generada en los hornos de pasteurización. El calor que se disipaba a la atmósfera ahora se transfiere a un circuito cerrado de agua para su reutilización en distintas etapas del proceso productivo. Esta solución reduce el consumo de gas natural aprovechando la energía recuperada para el calentamiento del líquido de gobierno, de limpieza y de alimentación de la caldera.

1.200 MWh
anuales de gas natural ahorrado



EN PROGRESO

AUDITORÍA ENERGÉTICA

Auditorías periódicas para detectar focos de mejora, priorizar inversiones y acelerar la eficiencia.



EN PROGRESO

MONITOREO DE CONSUMOS

Reforzaremos el seguimiento del consumo energético para identificar oportunidades de mejora y optimizar decisiones. Estos han sido los resultados del 2025:

CONSUMO Y PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD	2024	2025
Consumo total de electricidad dentro de la organización (kWh)	1.563.440	1.635.073
Electricidad producida por la organización (kWh)	637.651	644.537
Electricidad renovable producida por la organización (kWh)	637.651	644.537
Intensidad energética en gas (kWh/kg*)		0,63
Intensidad energética en electricidad (kWh/kg*)		0,21

* Kg de aceituna con hueso producida

CONSUMO DE COMBUSTIBLES	2024	2025
Fuentes estacionarias (kWh)	6.221.234	6.973.419
Gas natural (kWh)	6.162.044	6.898.966
Gas propano (kg)	4704	5776
Fuentes móviles (kWh)	219.620	238.473
Gasóleo B7 (litros)	22.218	24.125

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

El agua es un recurso esencial para nuestra actividad y una pieza clave para garantizar la calidad que distingue a cada producto Serpis.

Está presente desde el origen de nuestra materia prima hasta cada etapa del proceso industrial: forma parte de nuestras recetas, acompaña las operaciones de limpieza y es indispensable para asegurar la eficiencia de la planta. Por eso, gestionar este recurso con responsabilidad es una prioridad para la continuidad y competitividad del negocio.

Somos conscientes de los riesgos asociados al contexto hídrico en el que operamos. La sequía, la variabilidad climática y la presión sobre los recursos disponibles pueden afectar tanto la calidad y disponibilidad de las aceitunas como la estabilidad de nuestros procesos y costes operativos.

Frente a este escenario, trabajamos para optimizar el consumo, mejorar el control de vertidos y reforzar la eficiencia hídrica de nuestras instalaciones, con el objetivo de reducir riesgos y preparar una operación más resiliente para el futuro.

Reducción del consumo

El agua que utilizamos en nuestra actividad proviene principalmente de fuentes subterráneas y de la red pública, abasteciendo tanto la formulación del producto como las distintas necesidades del proceso industrial.

En 2025 alcanzamos un punto de inflexión en la eficiencia hídrica de nuestra planta, con una

reducción del 22% en el consumo total de agua frente al ejercicio anterior, pasando de 52.521 m³ a 40.909 m³.

Este avance es el resultado directo de una gestión más rigurosa del recurso, basada en el monitoreo periódico de consumos, la definición de metas progresivas de reducción y la corrección temprana de desviaciones operativas.

A lo largo del año, reforzamos los controles internos sobre los procesos de extracción y uso de agua, priorizando la eficiencia en los puntos críticos de la operación. Además, implementamos protocolos internos de ahorro y optimización, que nos permitieron normalizar los consumos tras los picos detectados en el período anterior y consolidar una operación más estable y eficiente.

Reducimos el consumo de agua para proteger el origen de cada momento que compartimos.

22%
de reducción de consumo de agua vs 2024

40.909 m³
de agua consumida en 2025

32.840 m³
de agua extraídos de fuentes subterráneas

8.069 m³
de agua extraídos de la red pública

Control de vertidos

Nuestra actividad industrial genera aproximadamente 200 m³ diarios de aguas residuales, resultado de los procesos productivos y de limpieza asociados a la elaboración de nuestros productos.

Estas aguas contienen restos orgánicos, salmueras y otros compuestos que pueden incrementar la conductividad y parámetros clave de carga orgánica, como la demanda bioquímica de oxígeno (DBO) y la demanda química de oxígeno (DQO). Por ello, su gestión adecuada es una prioridad para minimizar riesgos ambientales y asegurar la continuidad responsable de la operación.

Operamos bajo un marco de control alineado con la Ordenanza Municipal de Vertidos y los criterios establecidos por la Entidad Pública de Saneamiento de Aguas Residuales (EPSAR) de la Comunitat Valenciana, garantizando que cada efluente cumpla con los estándares de calidad exigidos antes de su descarga.

Este enfoque se refuerza con sistemas rigurosos de monitoreo y control, que nos permiten realizar un seguimiento continuo de los parámetros críticos del vertido y actuar preventivamente ante cualquier desviación.

Además, mantenemos evaluaciones periódicas con grupos de interés clave, entre ellos el Ayuntamiento,

que supervisa de forma continua la conductividad de las aguas residuales, y la propia EPSAR. Este trabajo conjunto no solo asegura el cumplimiento normativo, sino que también nos permite identificar oportunidades de mejora para seguir reduciendo nuestro impacto sobre los cuerpos de agua cercanos.

Segregación y circularidad

En 2025 reforzamos nuestra capacidad para reducir la carga contaminante de los vertidos antes de su gestión externa, avanzando en soluciones que combinan eficiencia operativa y circularidad.

Durante el ejercicio continuamos con la implementación de los proyectos de mejora de la planta depuradora de aguas y del sistema de extracción de grasas de aguas de relleno, dos infraestructuras clave que elevarán aún más nuestro estándar de tratamiento. Su puesta en marcha quedará finalizada durante el primer semestre de 2026.

Como parte de este sistema, tratamos de forma adecuada 60.000 litros diarios de aguas de alta conductividad, asegurando una gestión diferenciada de los flujos con mayor carga contaminante.

Además, siempre que los parámetros de seguridad alimentaria lo permiten, priorizamos el retorno de

salmueras a origen, minimizando el volumen de vertido final y favoreciendo un uso más eficiente del recurso.

Gracias a la plena operatividad del sistema de segregación implantado a finales de 2024, en 2025 logramos incrementar un 77% la gestión de residuos líquidos de alta conductividad a través de gestores autorizados, evitando que estos residuos impacten la red de saneamiento y reforzando la trazabilidad de su tratamiento.

Bajo los principios de la economía circular, seguimos impulsando soluciones para reutilizar subproductos y reducir el impacto ambiental. Parte de las salmueras y residuos grasos con alto contenido en aceite son valorizados mediante

gestores autorizados e integrados en procesos de compostaje, donde se transforman en fertilizante natural de alta calidad agronómica, apto para agricultura ecológica.

Asimismo, una fracción de estos residuos se destina a la producción de biogás, un combustible renovable obtenido a partir de desechos orgánicos. Este aprovechamiento permite reducir el volumen de residuos enviados a vertedero y contribuir a la descarbonización, generando energía que puede utilizarse en transporte, calefacción o producción eléctrica.

Transformar un vertido en un nuevo recurso es una forma concreta de seguir construyendo una planta más circular, eficiente y preparada para el futuro.



68 T
de grasas de aguas
residuales recuperadas
+183% vs 2024

+3.200 T
de residuos de alta
conductividad gestionados
de forma responsable
+77% vs 2024



IMPULSAMOS UNA TRANSFORMACIÓN QUE COMBINA TECNOLOGÍA, RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO

REDUCIR, SEPARAR Y TRANSFORMAR

Reducir la contaminación y contribuir a la lucha contra el cambio climático también implica actuar con rigor sobre cada residuo que genera nuestra actividad.

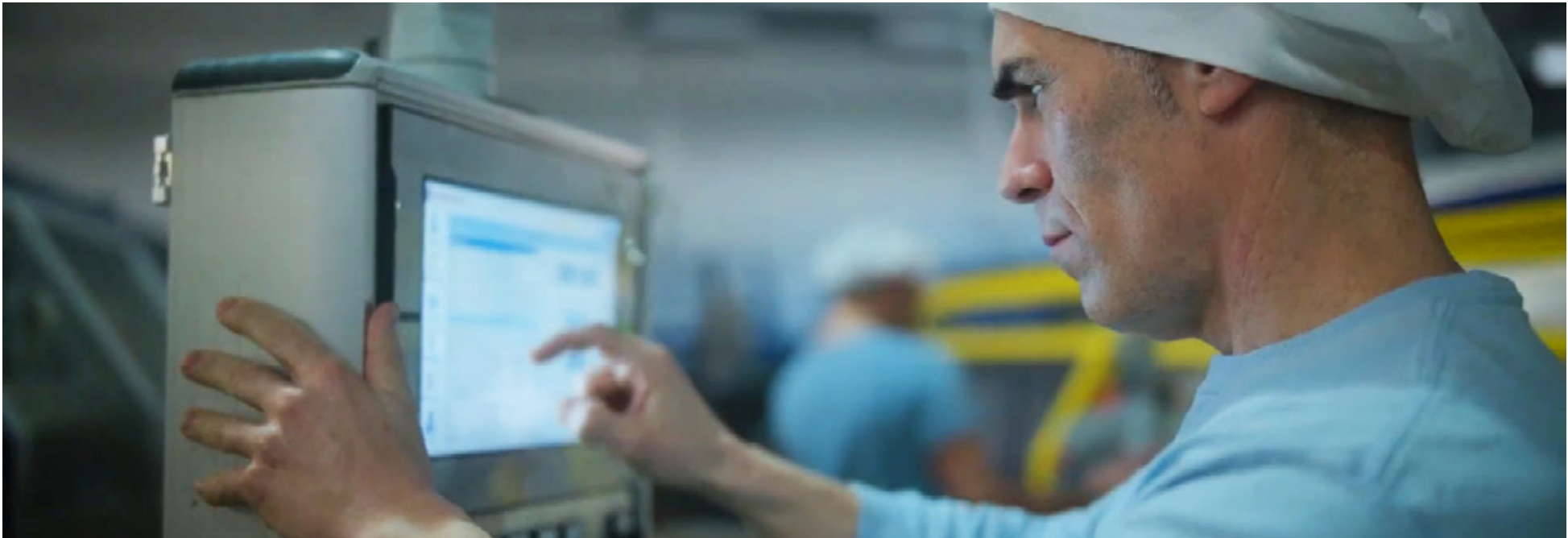
Por la naturaleza de nuestro proceso productivo, trabajamos con grandes volúmenes de aceitunas, lo que da lugar a subproductos y residuos como huesos, restos de aceituna rota y aguas con alto contenido de sal y materia orgánica. A esto se suman las mermas de materiales de envasado generadas durante la fabricación y el embalaje, así como los restos orgánicos provenientes de las materias primas de relleno tras su selección y limpieza.

Además, por las características de nuestra operación industrial, también se generan residuos que requieren un tratamiento especializado, como grasas de mantenimiento,

baterías y trapos contaminados, considerados residuos tóxicos o peligrosos.

Nuestro enfoque prioriza la prevención desde el origen y la circularidad. Trabajamos continuamente en la mejora de procesos para reducir la generación de residuos en cada etapa productiva, minimizando así el impacto ambiental asociado a nuestras operaciones.

Cuando el tratamiento requiere la intervención de terceros, colaboramos exclusivamente con empresas autorizadas y registradas como gestores oficiales, con acuerdos específicos que aseguran el cumplimiento normativo y las obligaciones contractuales. Además, supervisamos todo el ciclo de transporte, trazabilidad y tratamiento final, garantizando que cada residuo sea manejado de forma adecuada y reduciendo al máximo los riesgos ambientales y sociales.



GENERACIÓN DE RESIDUOS	2025
Generación de residuos (t)	3254
Residuos no peligrosos	3253
Residuos peligrosos	1
Residuos reciclados	3162
Residuos reciclados	97%

97%
de residuos recuperados

COMPOSICIÓN DE RESIDUOS EN T	RESIDUOS GENERADOS	%
Aguas procesadas	2742,40	84%
Cribado	149,8	5%
Inertes	89,5	3%
Restos oliva	78,3	2%
Grasas	68	2%
Tejidos vegetales	60,3	2%
Cartón	40,6	1%
Plástico	14,8	0%
Botes metálicos	8,18	0%
Madera	2,9	0%
Total	3254,78	100%



GRI

DECLARACIÓN DE USO

Serpis ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 USADO

GRI 1: Fundamentos 2021





ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
GRI 2: Contenidos generales 2021			
La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización		4
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización		4
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto		4
	2-4 Reexpresiones de información		4
	2-5 Verificación externa		4
Actividades y equipos de trabajo			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		8, 11, 12
	2-7 Empleo		23
	2-8 Personas que trabajan en la organización y no son empleadas		23
Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza		16-18
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		16
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		16, 17
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		16, 18
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos		18
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		18
	2-15 Conflictos de interés		20
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		18
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		18

Estrategia, políticas y prácticas		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
	2-23 Compromisos de política	19
	2-24 Incorporación de compromisos	19, 20
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	20
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	20
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	20
Participación de los grupos de interés		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés partes interesadas	5
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	25
Temas materiales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	6
	3-2 Lista de temas materiales	6
Gestión del agua y aguas residuales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	52, 53
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	52
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	53
	303-3: Extracción de agua	52
	303-5: Consumo de agua	52
Gestión de la energía		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	50, 51
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	51
	302-2: Consumo energético fuera de la organización	Durante el período del reporte no se midieron los consumos energéticos fuera de las operaciones.
	302-3: Intensidad energética	51
	302-4: Reducción del consumo energético	51



Emisiones GEI		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	48-51
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	49
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	49
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	49
	305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	48
	305-5: Reducción de las emisiones de GEI	49
Tratamiento del residuo		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	55
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	55
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	55
	306-3: Residuos generados	55
	306-4: Residuos no destinados a eliminación	55
	306-5: Residuos destinados a eliminación	55
Abastecimiento y eficiencia		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	36-38
GRI 204: Prácticas de adquisición 2021	204-1: Proporción de gastos en proveedores locales	36
Diversidad, igualdad e inclusión		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24-25
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	17, 23
	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	25
GRI 406: No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	25
Bienestar laboral		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24-25, 29-31



GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		23
	401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		25
	401-3: Permiso parental	Empleados que han tenido derecho a permiso parental	2025
		Total	322
		Mujeres	0
		Varones	2
		Empleados que disfrutaron de un permiso parental	
		Mujeres	0
		Varones	2
		Empleados que regresaron al trabajo una vez finalizado el permiso parental	
		Mujeres	0
		Varones	1*
		Empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		Mujeres	0
		Varones	1*
		Tasas de retención de empleados que tomaron un permiso parental	
		Mujeres	100%
		Varones	100%
		* Al cierre de la Memoria, 1 varón disfrutaba de su permiso parental.	
	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		29
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		29, 30
	403-3: Servicios de salud en el trabajo		31
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		31
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		30, 31

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	31
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	29
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	29
	403-9: Lesiones por accidente laboral	30
	403-10: Dolencias y enfermedades laborales	30
Desarrollo y crecimiento laboral		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	26, 27
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	27
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	26, 27
Participación con la comunidad		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	32
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	32
Calidad y seguridad		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	43, 44
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	43
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	43
Práctica de venta y etiquetado		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	44
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	44
	417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	44



Diseño y ciclo de vida		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	40-42
GRI 301: Materiales 2016	301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	41
	301-2: Insumos reciclados utilizados	40
Transparencia y lucha contra la corrupción y soborno		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19, 20
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	20
Resiliencia de la cadena de suministro		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	36-38
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	38
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil	Durante el período del reporte, no identificamos proveedores con riesgo de presentar casos de trabajo infantil.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgos significativo de trabajo forzoso u obligatorio	Durante el período del reporte, no identificamos proveedores con riesgo de presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio. Entre nuestros mecanismos de prevención contamos con un Código de conducta para proveedores, un Código ético y una Política de prevención, seguridad y defensa de los derechos humanos.
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	38
Gestión de la cadena de suministro		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	36-38

COORDINACIÓN
Dirección de Innovación



PRODUCCIÓN
done! Empresa
Certificada 